



卫龙美味全球控股有限公司  
WEILONG DELICIOUS GLOBAL HOLDINGS LTD  
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
Stock code: 09685.HK

# 2022 年

## 环境、社会及管治报告



# CONTENTS

# 目录



关于本报告	1
管理层致辞	3

## 01

### 卫责任：公司治理

关于我们	7
董事会 ESG 声明	12
ESG 治理	13
风险管控	17
商业道德	19
信息安全	21

## 02

### 卫质量：食品安全

品质为先	25
健康创新	29
卓越服务	31
供应链管理	33
聚力共赢	37

## 03

### 卫环境：绿色发展

环境管理	41
能源管理	43
资源使用	46
排放物管理	48
应对气候变化	51

## 04

### 卫员工：共同成长

包容职场	55
职业发展	58
员工生活	63
员工健康与安全	66

## 05

### 卫社区：社区投资

扶贫慈幼	71
乡村振兴	72
联交所指引	73



让世界人人爱上中国味

# 关于本报告

## 概览

本报告是卫龙美味全球控股有限公司（“卫龙”或“本公司”）及其附属公司（“我们”或“本集团”）发布的 2022 年环境、社会及管治报告，如实披露集团对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要权益人的履责实践，以及在环境、社会及管治（以下简称“ESG”）方面的表现。本报告涵盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日财务年度（“报告期”）的工作，部分信息追溯以往年度。

## 报告范围及边界

本报告中提供之政策及数据涵盖本集团，报告范围口径与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币，涉及强度数据均以本集团 2022 年营收数据为分母。

## 编制依据

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（《指引》）进行编制，内容已遵守《指引》下的披露责任及汇报原则。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2023 年 3 月 23 日获董事会通过。

## 资料来源及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于集团统计报告和相关文件。本集团董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 获取及回应本报告

我们非常重视各持份者和公众对此报告的看法。若阁下有任何查询或建议，欢迎通过电子邮箱：[ir@wlsplt.com](mailto:ir@wlsplt.com) 与我们联系。



## 管理层致辞

2022 年是卫龙历史上的一个重要里程碑，也是我们进行 ESG 报告披露的第一年。在这一年，我们通过报告向公众呈现我们的 ESG 战略，以此承诺我们将不断完善企业治理架构与 ESG 管理体系，并将 ESG 的工作重点和执行融入企业文化和日常运营的各个方面。我们始终强调可持续发展和企业社会责任的重要性，并紧跟 ESG 的发展趋势和法规变化，鼓励我们的持份者共同参与到 ESG 的协作中。

从卫龙成立至今，我们的价值观和诚信原则一直指导着我们的每一个决定。我们不断完善管治架构，加强风险防控，持续提升本集团治理水平。我们坚守商业道德标准，设置了一系列制度措施加强廉洁管理，对本集团员工、供应商等合作伙伴提出严格要求，并大力加强廉洁培训，为打造廉洁健康的企业环境不懈努力。

我们坚持以质量为本，始终秉持食品安全是企业“生命线”的原则，搭建三级食品安全管理流程，形成全链条食品安全管理，建立一物一码信息系统，以无纸化、智能化的方式打通从原材料到销售端的双向追溯回路，实现产品精准跟踪、责任到人。我们充分发挥“产学研用”优势，通过融合传统食品风味、先进机械制造、在线智能控制、营养健康研究等多学科交叉技术，建成行业科研创新基地，为休闲食品的产品开发和质量保障做出原创性、突破性贡献。我们通过提升研发实力，为消费者带来更安全、更健康、更美味、更多元的创新产品。我们与中国食品科学技术学会及国内多家知名高校开展合作，在新产品、新口味、新工艺等方面不断创新，促进行业高质量、可持续发展。

我们以“用心服务客户”为核心价值观，全力保障客户权益。我们在提供一流服务的同时捍卫消费者的合法权益。我们设有电商客服平台、服务热线并在关键市场设置城市经理，对客户需求、建议做出及时反馈，加强客户关系管理。我们致力于打造可持续发展的供应链，将商业道德、产品质量等 ESG 因素纳入供应链风险管控体系中，针对不同风险制定预防与应对措施，以期待和合作伙伴共同创造更大的社会价值。

在这一年，本集团在很多业务板块积极地进行布局和调整，因此我们对人才的需求也急剧增加。为了满足本集团发展的需求，我们增加招聘渠道，全方位引进人才，并致力于为员工搭建平等、包容、和谐共融的职业平台。同时，我们也改善了薪酬和绩效管理程序，优化了职业发展和晋升路径，并为员工提供一系列量身定制的培训计划，赋能员工发展，心系员工福祉，激励员工与雇主一起成长。

我们力求合理降低经营生产对环境的影响，亦积极遵守气候变化相关政策法规。在 2022 年，经董事会批准，

我们制定了长期环境管理目标，涵盖碳减排、废弃物减排、能源使用效益提升、水资源使用效益提升、环境管理认证等方面。我们升级环境管理体系，通过管理提升和技术革新，朝绿色工厂的目标不断努力，提升集团的绿色可持续发展能力。未来，我们也将响应国家碳达峰碳中和目标与联合国可持续发展倡议，不断发展集团环保技术并推动环保措施落地。我们坚信，环保投入不是成本而是投资，是使卫龙绿色可持续发展的有利保障。我们希望通过一系列的环保举措，卫绿水青山，卫蓝天白云，卫绿色发展。

我们深知作为社区企业公民的责任，为回馈社会，我们积极投身慈善公益事业。我们多年来在精准扶贫、产业扶持、教育捐赠等领域不断投入，将温暖传递到更多人身边。

我们志在“让世界人人爱上中国味”，我们既是传统美食的推广者，也是休闲生活方式的创新者，更是可持续未来的维护者。我们将携手各方合作伙伴，践行可持续的经营方式，努力建设为世界创造更大价值的企业。



# 01 卫责任： 公司治理

- 1.1 关于我们
- 1.2 董事会 ESG 声明
- 1.3 ESG 治理
- 1.4 风险管控
- 1.5 商业道德
- 1.6 信息安全

“

从业务发展到产品生产，卫龙价值观与诚信原则指导着我们的每一个决定。我们不断完善管治架构，建设多元化董事会，强化风险防控体系，恪守商业道德，实现本集团治理水平的持续提升。

”

**For Responsibility:  
Corporate Governance**



# 关于我们

## 集团介绍

二十年前，受中国传统美食的启发，本集团的创始人从调味面制品（亦俗称“辣条”）起步，开创了卫龙的事业。秉持着“创客精神”的卫龙人通过不懈努力，将一个小小的食品加工厂发展壮大到如今的卫龙美味全球控股有限公司。时至今日，本集团作为中国辣味休闲食品行业的龙头企业之一，已成为享誉全国的著名休闲食品品牌。

- 2022 年 本公司于 2022 年 12 月 15 日在香港联交所主板上市
- 2022 年 漯河杏林工厂开始部分投产
- 2021 年 进入 pre-IPO 轮融资，引进战略机构投资者
- 2020 年 上海卫龙美味生物科技开始运营。漯河杏林食品工厂开始建设
- 2019 年 建立 22 个销售区域，并通过整合线上及线下资源建立全渠道销售及经销网络  
卫到食品生产设施竣工投产，极大提升了自动化水平及产能
- 2017 年 产能迅速扩大。成功导入全球领先的 SAP 信息管理系统  
在京东开设自营线上店铺以进一步提升线上销售
- 2015 - 2016 年 实施一系列品牌及营销策略，以升级品牌形象
- 2010 - 2015 年 引入多位知名明星为产品代言，提升品牌知名度  
调味面制品及豆制品产能扩张  
引入拉伸膜包装机等自动化设备，不断改善生产工艺  
在中国主要电商平台之一的天猫开设自营线上店铺，实现线上品牌推广
- 2006 - 2010 年 平平食品第二个工厂开始建设投产。卫龙大面筋，小面筋问世
- 2004 年 成立平平食品，进驻漯河工业园
- 2003 年 申请卫龙商标
- 2001 年 创办人刘卫平先生及刘福平先生来到漯河市创业，开创出第一根辣条

## 产品与业务发展

本集团的产品陪伴了中国千禧一代人的成长，同时也为卫龙品牌积累了最早的一批忠实粉丝。我们期望让中国传统美食娱乐化、休闲化、便捷化、亲民化，以及推出更多辣味休闲食品，为消费者创造愉悦的消费体验。在使用大豆、面粉及海带等大众食材为主的同时，秉承「以工业化思维，让美食原点的价值最大化释放」的产品开发理念。

近年来，本集团通过推出新产品、升级现有产品及引入新的产品品类以满足消费者不断变化的需求及提升消费者体验。目前我们的产品品类已成功拓展到蔬菜制品和豆制品等，推出了包括「风吃」和「亲嘴烧」系列等在内的多种品牌。其中有两个品类（即调味面制品及蔬菜制品）的年零售额超过人民币 **10 亿元**；四个单品（即大面筋、魔芋爽、亲嘴烧及小面筋）的年零售额均超过人民币 **500 百万元**。

我们与时俱进，随着消费者购买行为的转变，迅速将售卖渠道扩张到年轻消费者广泛接触的商超、连锁便利店、电商等。目前，我们与 **1,847** 家线下经销商合作，且我们的经销商销售网络覆盖全国，未来拥有巨大的拓展空间。同时，我们加强对各大电商平台的布局，借助电商和社交媒体渠道，通过互动营销活动，打造新潮有趣的品牌形象，让年轻人自发地成为我们品牌的传播者。

我们积极探索新的包装规格及样式以及亲民化的定价策略，以持续吸引年轻消费者并满足广泛的消费场景。本集团已通过基于内容的营销、品牌活动及关键意见领袖的参与开展了针对年轻消费者的品牌建设行动。



## 使命，愿景，价值观



### 我们的使命

让世界人人爱上中国味



### 我们的愿景

传统美食娱乐化、  
休闲化、便捷化、  
亲民化、数智化，  
乐活 123 年的生态平台



### 我们的价值观

外以消费者体验为中心，  
内以创造者为本。  
诚信经营，  
德行天下

## 核心价值观践行标准

### 坦诚守信做人

我要坦诚守信，才会让人相信

### 经营者思维做事

我要经营好自己和工作，因为我需要生活更美好

### 天道（客户为天）

我要用心服务客户，因为客户助我实现梦想

### 师道（关注成长）

我要学习与分享，因为我太需要成长

### 孝道（创造变化）

我要经常反思与批判，因为我要不断创新与超越

## 所获奖项



## 经济绩效

卫龙是中国领先的辣味休闲食品企业，拥有强劲的增长势头。据弗若斯特沙利文资料显示，按 2021 年零售额计，我们在中国所有辣味休闲食品企业中排名第一，在调味面制品及辣味休闲蔬菜制品细分市场的市场份额均排名第一。

2022 年 12 月 15 日，卫龙在香港联交所上市。这一年，通过规范化经营和经营战略的不断调整，我们的收入增长迅速，盈利能力卓越。我们的营业收入达到 **4,632.2 百万元**。

营业收入(人民币)

**4,632.2** 百万元



## 董事会 ESG 声明

本集团严格遵循《中华人民共和国公司法》、香港《公司条例》及香港联合交易所有限公司证券上市规则的附录十四《企业管治守则》和附录二十七《环境、社会及管治报告指引》等法律法规和上市地监管要求，持续完善治理架构，董事会及其专门委员会负责的管理层权责明确、富有效率，确保本集团稳健运行。

董事会是本集团的常设决策机构，对股东大会负责。董事从全体股东利益出发，认真履行职责。我们在董事会下设了三个委员会，分别为审核委员会、提名委员会和薪酬委员会，以提供全面且能灵活响应的治理框架，持续推进治理体系和治理能力现代化。

同时，董事会承担 ESG 的整体责任，全面负责监督 ESG 管理和风险控制。董事会 ESG 管治声明如下：

### 董事会肩负总体责任

董事会对集团的 ESG 战略和 ESG 治理承担总体责任并发挥主导作用。在 ESG 政策中定义的董事会的责任主要包括：

- 评估及确定与 ESG 相关的风险和机遇
- 审批集团的 ESG 管理策略和政策
- 定期审查集团在 ESG 的目标和指标方面取得的进展
- 批准本集团的环境、社会及管治报告的披露内容

### 日常实施

- 由 ESG 管理团队牵头，指导和监督各职能部门和附属公司负责人落实可持续发展愿景、目标及管理方针等相关工作，从而将可持续发展因素融入到日常运营中，并定期向董事会汇报进程

### 重大 ESG 问题分析评估

- ESG 管理团队牵头，与内外部持份者沟通，识别和评估 ESG 议题，并厘定识别出议题的重要性和优先顺序。董事会审议和批准重大性议题的识别、评估与优先排序，确保本集团针对重大议题制定战略与愿景，并纳入本集团风险管理框架

# ESG 治理

为了实现可持续发展目标，我们始终将 ESG 治理视为战略高度的发展议题。我们结合业务实际、放眼行业趋势，构建了符合本集团长期愿景的 ESG 理念，并逐步建立起高效协同、力出一孔的 ESG 架构团队，也及时与我们的持份者进行沟通、建立信任。

## ESG 理念

作为国内著名的休闲食品企业和负责任企业，我们将 ESG 因素融合到我们的业务战略和运营中。我们本着负责任的态度，以稳健的治理作为企业发展的基石；我们不断创新，坚守品质，通过优质的产品将美味和快乐传递给每一位顾客；我们充分意识到企业的发展依赖良好的生态环境，致力于将整个价值链对环境的影响降到最低；我们深知员工是企业发展的原动力，赋能员工，让员工和本集团共同成长；我们积极投身慈善公益事业，回馈社会，为社会发展贡献一份力量。

## ESG 架构

本集团以董事会作为 ESG 管理的最高领导者，成立了内部 ESG 管理团队以协助董事会识别并监控本集团的 ESG 风险、制定可持续发展战略、跟踪 ESG 表现，并披露可持续发展相关资讯。各职能部门和附属公司作为执行层，负责参与和落实业务运营中环境、社会和管治各层面的工作计划。



为了在本集团更好地开展 ESG 管治工作，我们对框架各层的 ESG 管治职责做了清晰的规定，确保 ESG 工作有效贯彻执行。

### 董事会

- 董事会对本集团的 ESG 战略、方针、管治、风险承担整体责任，全面负责监督 ESG 管理。具体职责请参见董事会声明

### ESG 管理团队

- 协助董事会制定本集团的 ESG 战略、方针、风险管理机制
- 协调各部门 / 附属公司执行 ESG 相关战略、方针、风险管理
- 监督各部门 / 附属公司执行 ESG 相关工作的进度，成果

### ESG 工作小组

- 配合 ESG 管理团队执行本集团 ESG 相关的各项工作
- 监督本部门 / 本附属公司的 ESG 工作落实情况
- 将本部门 / 本附属公司的 ESG 工作成果上报给 ESG 管理团队

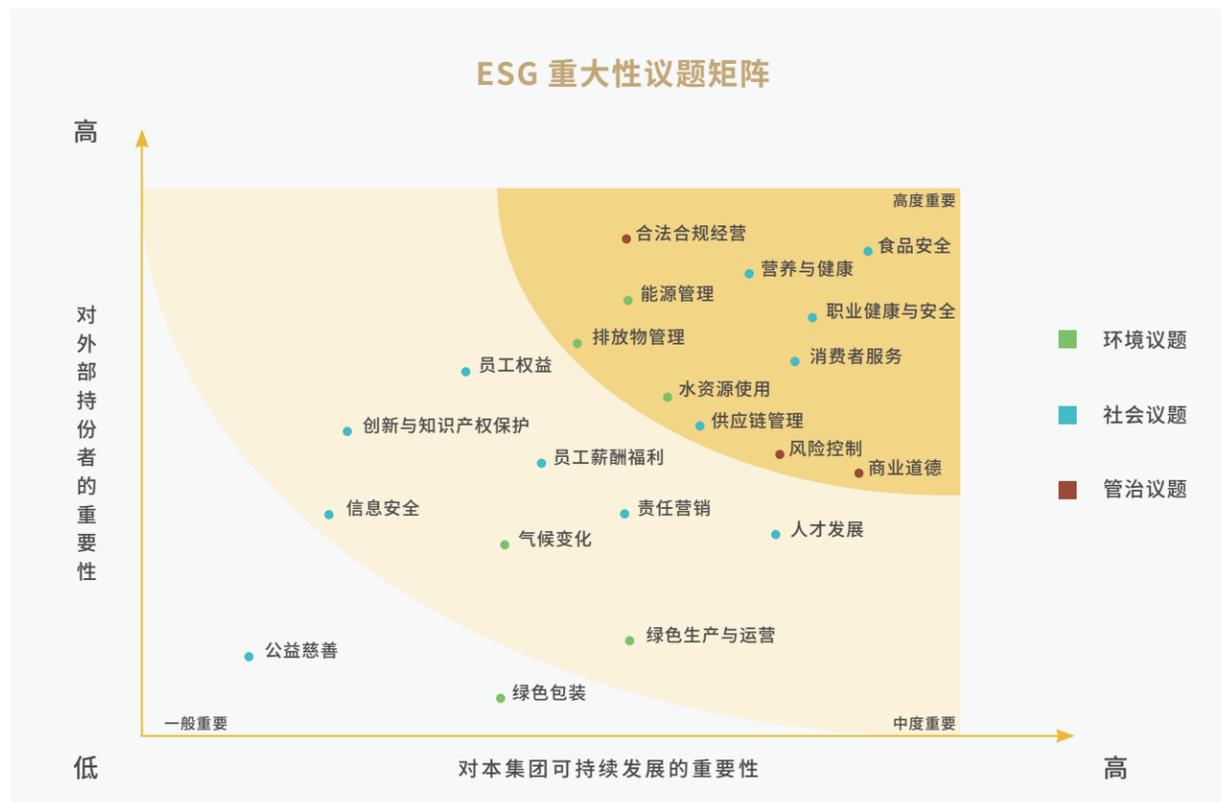
## 持份者沟通

我们注重聆听来自持份者的声音，充分了解持份者的期望，以完善企业 ESG 管理水平，并为可持续发展提供指导方向。我们通过邮箱、电话、现场拜访、参加行业座谈会和峰会等多种方式与持份者进行有效的沟通。

持份者类别	关注的议题	沟通渠道
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事会多元化</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 反贪污</li> <li>• 反垄断与反不正当竞争</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期报告与公告</li> <li>• 投资者邮件及会议沟通</li> </ul>
集团员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工薪酬福利</li> <li>• 员工晋升与发展</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 员工权益保护</li> <li>• 多元化与平等机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期员工会</li> <li>• 定期沟通调研反馈</li> <li>• 内部活动沟通环节</li> <li>• 培训活动</li> <li>• 员工工会</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 产品及服务质量保障</li> <li>• 合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合同与协议</li> <li>• 供应商评估</li> <li>• 供应商交流与培训</li> </ul>
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 反贪污</li> <li>• 反垄断与反不正当竞争</li> <li>• 社会公益</li> <li>• 能耗管理</li> <li>• 水资源管理</li> <li>• 可持续包装</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露和报送</li> <li>• 来访接待</li> <li>• 项目合作</li> <li>• 监督检查</li> </ul>

持份者类别	关注的议题	沟通渠道
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户拜访</li> <li>市场调研</li> <li>全国客户服务热线</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品及服务质量保障</li> <li>用户投诉管理</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>供应商和合作伙伴管理</li> <li>社会公益</li> <li>应对气候变化</li> <li>碳排放管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通与回应</li> <li>舆论监测与回应</li> <li>官网新闻披露</li> <li>采访与访谈</li> <li>媒体线下活动参与</li> <li>媒体线上论坛</li> </ul>
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区投资</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿服务</li> <li>社区服务</li> </ul>

报告期内，本集团 ESG 管理团队组织识别了我们的 ESG 相关议题。我们与经销商、投资者、消费者等外部持份者进行了沟通，并结合员工、高级管理层和董事会等内部持份者的意见和建议，对 ESG 相关议题进行了综合分析和评估，形成了如下重大性议题矩阵。

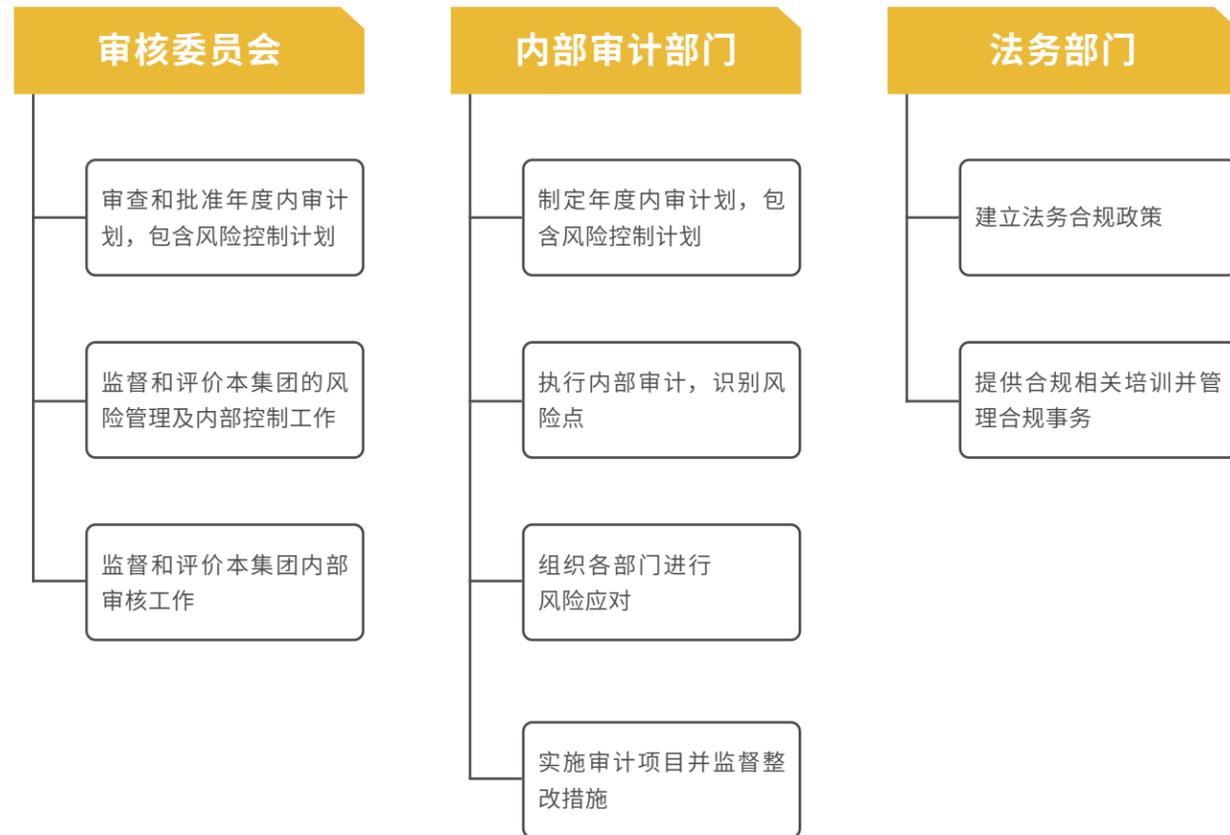


程度	序号	议题	范畴
高度重要性议题	1	食品安全	社会议题
	2	职业健康与安全	社会议题
	3	商业道德	管治议题
	4	合法合规经营	管治议题
	5	风险控制	管治议题
	6	消费者服务	社会议题
	7	供应链管理	社会议题
	8	营养与健康	社会议题
	9	水资源使用	环境议题
	10	能源管理	环境议题
	11	排放物管理	环境议题
中度重要性议题	12	责任营销	社会议题
	13	人才发展	社会议题
	14	员工权益	社会议题
	15	员工福利及报酬	社会议题
	16	创新与知识产权保护	社会议题
	17	信息安全	社会议题
	18	气候变化	环境议题
	19	绿色生产与运营	环境议题
一般重要性议题	20	绿色包装	环境议题
	21	公益慈善	社会议题

# 风险管控

我们积极防范和应对生产、运营中的风险，为此建立了全面的内部控制和风险管理体系。我们设置了审计部门，对风险管理及内控制度有效性进行定期评价，并定期向管理层提出相关风险管理建议。

我们建立了全面的风险管理结构和跨部门的风险管理协作机制，具体职责如下：



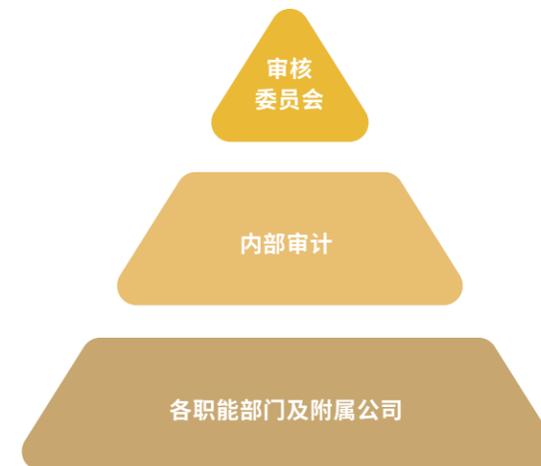
本集团内部审计部门在内部控制和风险管理方面发挥着重要作用。在审核委员会的领导及其他部门负责人的推动下，内部审计部门定期举行会议，审查和讨论本集团的年度风险评估，并监督风险缓解措施落地情况。

本集团内部审计部门遵循“找漏洞”“促整改”的方式方法，形成风险管理措施。审计部门针对业务运营上的制度、流程、标准、系统及管理上的要求等进行审计并验证其设计是否有缺失或缺陷，从而识别出风险点。

**找漏洞：**我们主要针对各生产部门的物资采购、数据交接、现场管理、品质管理、设备管理、仓储物流等业务模块的关键环节和控制点进行内控评估，将识别出的风险点和问题点通知各相关部门，联合部门进行风险问题分析。

**促整改：**在完成上述工作的基础上，我们继而推动各相关部门针对审计发现的设计缺失或缺陷等风险和问题制作风险应对方案并加以实施。业务部门进行整改后，本集团审计部门验证核实整改是否到位。

这套“找漏洞”“促整改”的风险管理措施有效地保障了本集团的风险和内控程序的有效性，同时确保了本集团风险程度可控性，助力本集团合规高效地开展经营活动。



# 商业道德

我们保障本集团及其股东的整体利益，努力促进企业健康经营和永续发展，对贪腐及违反商业道德行为“零容忍”。如员工出现贪腐或其他违反商业道德行为，将依照本集团的《奖惩管理办法》处理；如合作伙伴出现贪腐或其他违反商业道德行为，将拉入黑名单，永不合作；涉及犯罪的，将移交司法机关处理。

我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，内部制定发布了《反洗钱内部审计制度》《奖惩管理办法》《卫龙举报奖励管理办法》，内部制度涵盖最佳商业实践、解读职业道德和规定防范机制，用以规范员工行为。

本集团设置了畅通的投诉举报渠道，接受邮件和短信举报，并且举报渠道通过办公区各楼层及电梯海报、卫龙头条及微信公众号以每月平均 2 次的频率推送给全体员工与合作伙伴。

电话：13939531914（只接收短信）

邮箱：liu\_weipin@wlsplt.com

本集团采取严格的保密措施和回避原则，实现对举报人的保护。我们控制信访举报和调查事件线索知悉范围，严禁泄露问题线索及其处置方式，未经批准任何人不得擅自调阅问题线索。

本集团在日常运营管理中，也注重反贪腐和商业道德的管理。例如：我们针对查处的违规收受礼品无法退回的情况，在企业微信开通了《员工收退礼品报备表》流程，所收受礼品交由本集团行政管理部统一处理。审计部门

对主动申报上交礼品的，不追究责任，并按流程核实礼品流向，2022 年共有 13 位员工申报并上交了所收受礼品。

同时，为规范合作方的商业行为，我们制定了《采购廉洁管理办法》，在运营过程中与合作方签订《廉洁协议书》，明确了我方人员不得收受礼品、礼金、购物卡等。如合作方作出影响双方合作的行为，本集团将永不再与其合作，双方任何一方均可通过举报渠道举报不当行为。

五一、中秋等节假日来临之时，本集团会经采购部门向各供应商发送《节假日给合作伙伴的一封信》，明确双方合作的基础是提供质优价低的产品，我司员工不得收受礼品；同时，该信息也通过本集团微信公众号对外发布。

此外，本集团持续开展覆盖全体员工、针对重点岗位的反腐倡廉活动，实现廉洁教育普及化、常态化。2022 年，针对集团董事会，本集团召开了年度廉洁宣传大会，并开展了董事会反贪腐培训。针对员工，本集团要求全体签署入职廉洁协议，并组织线上线下廉洁文化培训会。报告期内，董事会人均参与反贪腐培训 2 小时，其他员工人均参与反贪腐培训 9 小时。

2022 年本集团反贪腐培训参与人次为 6,600，覆盖率为 100%。



年度廉洁文化培训会

针对采购、营销等重要岗位，我们定期在线上开展廉洁文化培训活动以加强廉洁教育。



采购、营销岗位廉洁文化培训

同时，我们通过公众号、卫龙头条，定期发布反腐主题推文、海报；我们亦创新工作形式，开展廉洁主题趣味活动。



反腐主题活动、推文

在腐败风险多发节点，例如节假日，本集团通过推文发送廉洁提醒。



廉洁提醒推文

我们亦通过内部分享堂平台，引导员工学习本集团规章制度，筑牢思想防线。



分享堂反腐败推文

我们拍摄、发布廉洁主题视频，增强员工反腐意识吸引员工参与，潜移默化中增强员工的廉洁意识。



廉洁主题视频

通过这以上一系列的培训和活动，本集团实现了廉洁文化教育常态化，保障了本集团反腐败和反贿赂行动的成效。报告期内，本集团未发生因贪污腐败而引起的诉讼案件。

# 信息安全

我们高度重视信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规与相关标准制度。

本集团的数字化部门负责 IT 基础设施运维及信息安全工作。为保证本集团信息系统安全可靠稳定运行，降低并防范外部或人为因素带来的风险，结合本集团实际情况，我们于内部制定了《信息安全管理制度》以保障本集团信息系统安全、完整、可靠、可用。

为了有效保障本集团基础 IT 设施、信息系统、业务数据、员工隐私，本集团上线了 IOA 零信任平台、EDR 终端

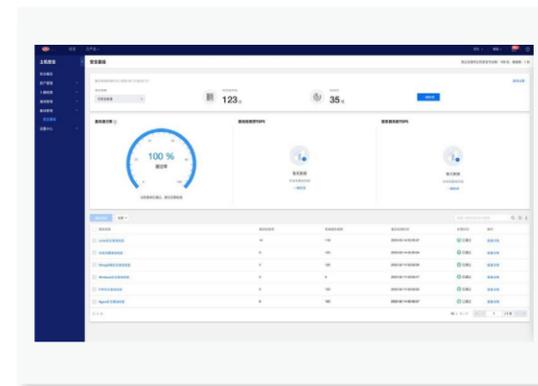
安全、专业下一代防火墙、基于阿里云的 WAF 应用防火墙、邮件防火墙、DLP 终端防泄密系统、灾备平台、云镜服务器安全管理平台等专业安全系统，保障本集团所有终端设备、服务器、网络、对外开放的信息系统和网站的安全不受侵害。

我们制定了严格的考核制度，对信息安全事件零容忍。自 2018 年以来，我们一直保持零信息安全事故的记录。

同时，我们制定了内部的信息安全事故的处理流程，成立了信息安全管理委员会，以确保信息安全事故的处理及时，防范风险。网络安全事故管理架构及职责如下：

我们开发了信息安全检测平台以预警信息安全事故，通过实时更新的主机安全管理系统进行实时的检测和修复，确保信息安全监督和风险应对。

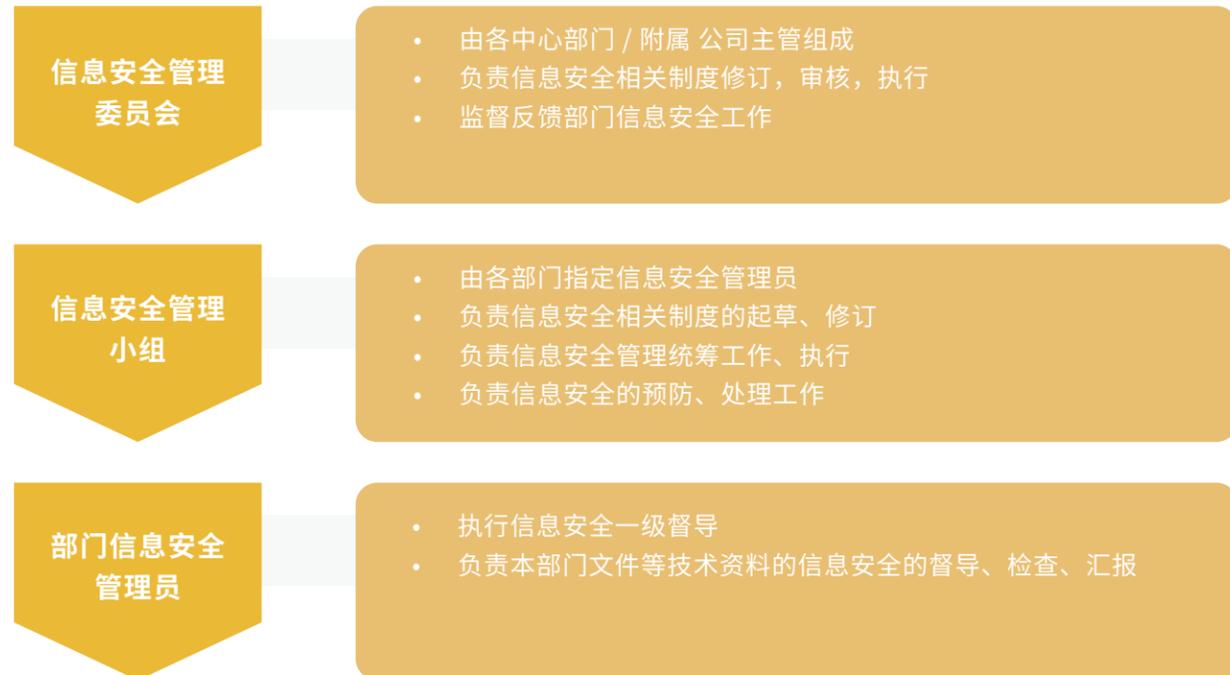
在日常工作中，数字化部门还会在每月通过发送企业微信公告的方式，将安全管理相关热点事件向全体员工进行宣传，以加强员工的信息安全意识，防止信息安全事件发生。



信息安全检测平台



信息安全相关企微公告



此外，我们亦通过线上、线下培训平台面向管理层和员工进行信息安全培训，进一步提升员工的信息安全意识。报告期内，我们面向本集团管理层和员工组织了卫员工信息安全意识和规范年度培训，培训覆盖率为 **75%**。

每年我们会聘请第三方对我们的信息安全进行外部审计。如有问题，我们会进行分析以做出应对方案，进而进行整改，以确保本集团的信息安全符合外审要求。

本集团所用信息系统已经获得信息安全管理体系认证证书 GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013 如下：



信息安全管理层培训



信息安全管理体系认证证书

# 02 卫质量： 食品安全

- 2.1 品质为先
- 2.2 健康创新
- 2.3 卓越服务
- 2.4 供应链管理
- 2.5 聚力共赢



“我们坚持以质量为本，始终秉持食品安全是企业“生命线”的原则，持续精进食品安全体系打造与文化建设。我们坚守产品品质底线，保障食品安全；推动创新研发，力求为消费者创造出更健康、更美味的休闲食品；我们重视客户服务，在提供一流服务的同时捍卫消费者的合法权益；我们也强调供应链管理，从源头降低质量风险；我们助力产业共建，赋能上下游，建设可持续未来。”

For Quality:  
Food Safety

# 品质为先

## 食安体系

本集团在严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《食品安全国家标准管理办法》等法律法规的基础上，在本集团内部制定了《质量与食品安全管理手册》《食品安全监测及评估规范》等制度文件，并搭建三级食品安全管理流程，形成全链条食品安全管理。



本集团已全面搭建食品安全体系。FSSC 22000 食品安全体系认证及 HACCP 危害分析与关键控制点体系认证已 100% 覆盖漯河平平、漯河卫来、漯河卫到、漯河杏林、驻马店卫来等全部产品生产工厂。

## 食安行动

本集团对旗下产品进行全生命周期品质管控，从原物料引入、生产环境管理、技术升级、产品检测、产品追溯等各环节开展全方位提升工作。

2022 年，本集团被授予全国产品和服务质量诚信示范企业、全国消费者质量信誉保障产品、全国产品和服务质量诚信品牌等多项殊荣，彰显社会多方对于卫龙品牌产品质量的认可。



## 食安风险管控

本集团已成立食品安全风险评估小组，在产品生产、检测、销售各环节共设置 194 名专职食品安全管理人员，从源头到终端把控食品安全风险。

小组设置专人专岗收集并整合食品行业全链条资讯，分析识别法律法规、标准更新、原料使用、生产过程等内外部因素对于食品安全管理形成的风险，并按不同预警等级发布至本集团负责部门，落实风险可防可控。同时，

各部门依据风险识别梳理控制流程，明确原料、配方、生产环境、包装标识等各流程监测频率与检查标准，确保品质安全。

## 案例：透明车间

针对生产过程中存在的食品安全风险，我们设立透明车间制度，将各生产环节划分为作业区、准洁净作业区及洁净作业区三类，24 小时在线监控自产工厂、异地工厂及代加工工厂车间运行情况，严格实施整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全的“6S”标准。通过“三区”“6S”原则，全面打造透明车间，促进规范生产，加强与消费者之间的良性互动，让食品安全管理无隐患。

## 质量管理检测

本集团高度重视对产品质量的检测与监控，大力建设质量检测中心，通过引入微生物快检设备、液质联用仪、气质联用仪、IPS-MS 等高精尖仪器设备，实现对产品生产全流程的添加剂、农药残留、塑化剂、真菌毒素、致病菌等 107 项常规指标监控。

此外，本集团针对各品项制定年度监测计划，并与全球领先的检验、鉴定、测试及认证机构 SGS 及河南省食品检验研究院等第三方专业机构签订战略合作协议。通过数据收集分析、指标曲线变化追踪及产品稳定性监控，全方位管理产品品质。

## 产品召回与追溯

本集团依据《食品召回管理办法》，建立了《产品撤回/召回控制程序》及《标识和可追溯性控制程序》，以规范产品召回流程与异常产品管理。同时，本集团积极开展模拟召回演练，演练内容包含产品的正向和反向追溯，正反向同时追溯可在规定时间 4 小时内完成，且追溯率和物料平衡均符合标准，彰显本集团产品追溯与模拟召回程序的有效性。

### 产品召回 / 召回程序

#### 产品召回触发

- 国家监管部门强令实施撤回/召回
- 针对消费者投诉、经销商反馈、媒体报道等反馈的产品质量问题，开展产品安全危害调查与评估，对确有撤回/召回必要的，启动撤回/召回程序

#### 成立产品召回应急小组

- 成立由生产、品质、仓储、装备、采购、产销等各责任部门管理人员组成的产品召回应急小组，并明确职责
- 24 小时内完成产品危害调查评估，对是否召回、召回范围、召回通知、召回公告、召回实施计划等进行决策与汇报

#### 产品召回实施

- 依据食品安全风险严重程度，将产品召回分为三级，规定在 10/20/30 个工作日内完成召回工作
- 针对召回产品采取补救、无害化处理、销毁等处置措施，确保不再流通或用于再生产
- 开展问题分析、制定并实施改善与预防措施

本集团不断完善食品安全追溯体系，建立一物一码信息系统，以无纸化、智能化的方式打通从原材料到销售端的双向追溯回路，实现产品精准跟踪、责任到人。

报告期内，本集团未发生与安全及健康相关的产品召回事件。



## 食安文化

本集团积极营造食品安全文化氛围，努力提升全员质量意识，依据本集团内部《食品安全文化控制程序》的要求，每年制定食品安全文化实施计划，从培训宣贯、员工沟通、绩效考核等多个维度，全面建设食安文化。

2022 年，本集团共开展 248 场与食品安全及品质相关的培训，课程内容包括法律法规、原料引入、生产过程控制、质量管理等。

培训时数	1,242 小时
参与人次	7,128 人
培训覆盖率	96%
考试合格率	98%

### 案例一：品质月提升活动

2022 年，本集团开展为期三个月的“清扫卫生死角、消除异物隐患”品质月主题活动，期间共举行品质大会 7 场、专题培训 70 场、知识竞赛 7 场，累计覆盖 2,370 名员工。本集团倡导全员积极参与品质改善，并采用“日追踪、周检讨、月总结”的管理模式，推动质量提升举措有效落地。



### 案例二：SGS 专业培训

为了更好地推行和落地质量和食品安全管理体系，报告期内，本公司食品安全风险评估小组及附属公司食品安全小组参加了由 SGS 组织的 FSSC 22000 及 HACCP 贯标培训。此外，我们特别邀请 SGS 机构专家开展多次 ISO 9001 质量管理体系标准核心内容讲解，完成 FSSC 22000 和 HACCP 标准和核心内容、内审员审核技巧及专题课程等培训，目前已培养出 36 名质量和食品安全管理体系的内审员，夯实了内部管理体系。



# 健康创新

本集团始终以消费者体验为中心，致力于通过研发实力的不断提升，为消费者带来更安全、更健康、更美味、更多元的创新产品。

## 创新研发体系

本集团以提升消费者体验为战略核心、以提升科研水平为发展驱动力，持续精进创新研发管理能力。本集团已建立完善的项目管理体系，通过《新产品开发管理流程》《新产品上市管理程序》等内部管理文件，对产品研发的调研、立项、评估、实施及复盘等各流程进行规范化管理。

本集团研发中心下设 7 个分支团队，从产品、技术、设备、能源管理等不同层面，全方位开展研发工作。



2022 年，本集团共开展研发项目 112 项，其中产品类 31 项、技术类 76 项、管理类 5 项。

## 营养健康产品

为响应《“健康中国 2030”规划纲要》《国民营养计划（2017-2030 年）》《中国居民膳食指南》等国家规划，同时满足消费者日益增长的健康饮食需求，本集团加速营养健康产品研发，并形成减盐、减油、清洁标签等具体目标，力求在为消费者带来幸福口味的同时，也带来营养健康。

### 营养优化



**魔芋制品：**  
通过生产工艺优化，  
魔芋爽产品脂肪含量由  
9.6% 下降至 7.5%。



**调味面制品：**  
精选优质小麦、一级大豆油，采用挤压熟制、非油炸工艺制成。通过配方及生产工艺优化，大面筋、小面筋、麻辣棒等多个产品实现 0 甜蜜素、0 反式脂肪酸等健康升级。



**蛋制品：**  
78°卤蛋产品采取低温巴氏杀菌，保障食品安全。产品富含蛋白质，NRV（Nutrient Reference Values，即营养素参考值）为 23%。

2022 年，本集团深耕已有产品，对全部现有产品进行分析评估，优化产品营养价值。同时，针对新品开发，本集团开展营养配方研究与营养价值分析，依据品类特点、原料选择、加工工艺、用户人群等多维度信息，形成营养配方组成、添加剂用量、加工流程等标准文件，保障产品健康安全。

### 小份量包装



注重适用于不同食用场景的包装规格研发，推出大面筋、麻辣麻辣等产品小包装与分享装，为消费者带来美味享受与能量摄入控制。

## 知识产权保护

本集团高度重视知识产权管理，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规。为进一步规范知识产权申请、获取、维护及维权的全流程管理，本集团已制定《知识产权控制管理程序》，在尊重他人知识产权的同时，亦严厉打击任何侵权行为，使知识产权成为本集团发展的核心动力。报告期内，本集团新增授权专利 69 项、专利申请 24 项、注册商标 46 件。截至 2022 年末，本集团累计获得授权专利 176 项、注册商标 934 件。

此外，本集团积极开展知识产权法律法规培训与宣贯，覆盖研发、销售、法务等一线员工与管理层，持续深化知识产权文化建设。

## 卓越服务

本集团以“用心服务客户”为核心价值观，在全力保障客户权益的基础上，提升服务品质、满足消费者需求，打造让客户喜爱与信赖的优质品牌。

### 客户服务

本集团依据《中华人民共和国消费者权益保护法》，建立了以《顾客投诉处理控制程序》为准则的售后服务体系。本集团客服平台采取专人跟进机制，通过从投诉受理，到事件跟踪，再到问题解决的闭环处理模式，实现实时追踪、责任到人。报告期内，本集团收到与产品及服务相关的投诉共计 7,828 件，客诉关闭率 **98%**。

本集团为消费者提供了多元沟通渠道，并持续提升客诉处理的及时性与有效性。

#### 电商客服平台

- 采用 AI 机器人客服，确保 2 秒内通过智能助手回复客户问题

#### 400-199-9085 服务热线

- 制定《营销 400 热线管理规范》，明确客诉处理流程及服务规范用语
- 优化热线语音导航，畅通投诉渠道

#### 城市经理

- 在关键市场设置城市经理，对客户需求和反馈做出及时反馈，加强客户关系管理

2022 年，为进一步优化客服服务品质，本集团制定了客户服务质检制度，设置专职质检人员每天实时检核服务质量，并通过政策宣贯、典型案例分析、服务用语规范等培训，提升客服团队能力水平。同时，本集团已设立客户投诉台账，将客诉问题同步反馈至生产环节，开展月度问题分析及专项改善计划，为消费者提供更优质、更满意的产品。

### 客户权益

#### 责任营销

本集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，制定了《包装、广告、

企宣文案审核办法》《产品包装设计制作印刷流程制度》等内部管理规范。本集团营销、生产、法务、品质等职能部门对产品包装、产品标签、产品广告等各营销环节开展多重审核与全面风险把控，确保合法合规营销，保障消费者的知情权与选择权。

同时，本集团将经销商管理视作责任营销的重要组成，在《经销商管理规范》中将合法合规经营、服务质量、员工权益等关键因素纳入经销商评估与考核标准，确保营销合规性在各销售渠道的执行贯彻。

报告期内，本集团设置了合规稽查小组，并对营销团队及合作经销商开展了营销技能、品牌管理、产品卖点等相关负责营销培训。

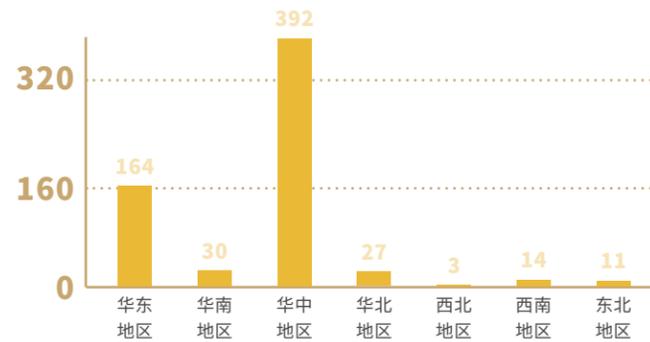
### 隐私保护

本集团重视客户信息安全及隐私保护，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，并在本集团内部《信息安全管理制度》中对客户隐私保护做出明确要求。针对线上销售环节，本集团选择具备信息安全资质的第三方销售平台，并对所有客户订单信息进行脱敏处理。针对经销商信息，本集团采用 HTTPS 安全加密，并推行分级分权限查看制度，防止客户隐私泄漏。报告期内，本集团未发生因客户隐私及商业信息泄漏的诉讼事件。



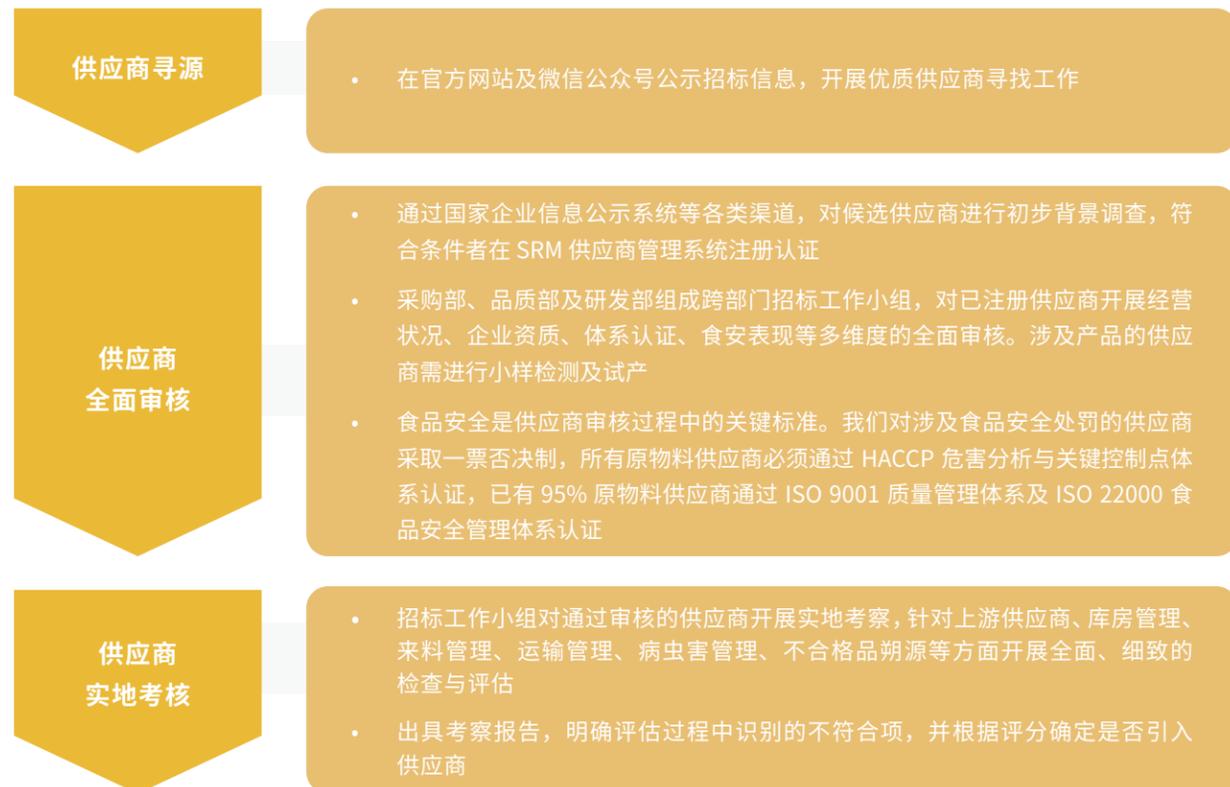
# 供应链管理

稳定、健康的供应链是产品品质的重要保障。本集团始终将责任供应作为重要关注之一，持续优化供应商管理体系，与供应商伙伴共筑食品安全保障。截至2022年12月31日，本集团共有641家供应商，其中包含原辅料供应商107家、包装材料供应商60家、设备供应商203家及其他综合供应商271家，分布情况如右：



## 供应商准入

为开发优质供应商、优化供应链梯队，本集团制定了《供应商准入管理办法》，全面规范供应商在寻源、准入、筛选阶段的标准与流程。



## 供应商评估

为进一步完善供应商管理体系，本集团依据《供应商绩效考核管理办法》，对供应商开展全方位考核评估并制定供应商分级管理制度，持续提升供应链水平。

本集团从合规经营、供货质量、服务与交期水平等维度，对供应商开展每月或每季度的绩效评估。同时，集团依

据年度访厂规划，对关键供应商开展现场评估，并根据评估得分情况（满分为100分）进行供应商评级、整改与淘汰。2022年，我们共计对167家供应商开展了审查。

本集团对全体供应商提出严格的绿色环保要求，严禁供应商使用国五排放标准以下车辆进行供应物料运输。此外，本集团倡导供应商推行包装周转箱、面粉吨包袋、配料桶等物料循环利用，提升供应商环保表现。

## 供应商分级管理体系



## 供应链风险管控

本集团致力于打造可持续发展的供应链，将商业道德、气候变化、产品质量等 ESG 因素纳入供应链风险管控体系中，针对不同风险制定预防与应对措施。

### 供应链廉洁管理

本集团始终坚持“诚信经营，德行天下”的行动准则，持续规范采购业务的清廉纪律，确保供应链管理廉洁高效、公平公正。本集团通过制定《采购廉洁管理办法》，明确各业务流程禁止行为与处罚措施，严厉打击商业贿赂行为。

集团要求全体供应商签署《廉洁协议书》，将违反商业道德的供应商列入本集团供应商黑名单，后续永不合作。

同时，作为中国反舞弊联盟会员单位，本集团与其他会员单位共享不良信誉供应商清单，提高失信单位社会成本，营造公平诚信的营商环境。

2022 年，本集团在供应商招标及日常巡访过程中开展了反腐败培训与宣贯，明确《采购廉洁管理办法》中的重要条例，并要求全体供应商学习廉洁教育宣导片。

### 供应链稳定保障

为降低各风险因素对供应链的负面影响，本集团制定了《采购供货应急预案管理办法》，针对不同风险项目，明确应急流程、各部门职责及风险响应时间。对于影响本集团生产超过 2 小时的紧急事件，责任单位需第一时间发布风险预警通知，本集团应立即成立跨部门供应应急处理小组，并在 4 小时内形成书面应对方案。已识别的主要风险点如下：

风险项目	应急处理小组	响应时间
气候风险		1 小时
政策监管风险	产销协调部 采购中心	2 小时
质量风险	品质中心 营销中心	4 小时
社会突发事件风险		立即响应 (不得超过 20 分钟)

2022 年，本集团供应链稳健运营，到货及时率为 **99.81%**，来料合格率为 **95.23%**。为进一步保障供应链稳定，本集团与多家关键供应商签署长期战略协议，并执行 A、B 点分配供应，通过提升安全库存及分散供应地的战略持续管控供应链风险。



# 聚力共赢

本集团在保障产品质量、专注产品创新的同时，积极发挥自身作为辣味休闲食品行业龙头企业的优势影响，携手各方伙伴，通过不断学习、不断分享、不断创新、不断超越，推动行业共同发展。

## 供应商赋能

本集团关注供应商成长，期望与各供应商伙伴建立稳定、友好的合作关系。本集团通过供应商沟通、培训、帮扶等各类举措，持续赋能供应商。

### 供应商专项技能提升

本集团针对供应商出现的异常问题，每月组织一对一专项分析沟通会，全流程帮扶、监督供应商技能提升。

问题排查 → 异常分析 → 改善计划制定 → 计划执行监督 → 提升效果验证



### 供应商培训交流

本集团定期举办供应商交流互助活动，并针对法律法规、行业标准、新产品、新技术开展供应商技能培训。



SRM 供应商管理系统培训

开展原料验收标准培训

开展原料异常根因分析培训

## 行业合作

本集团充分发挥“产学研用”优势，通过融合传统食品风味、先进机械制造、在线智能控制、营养健康研究等多学科交叉技术，建成行业科研创新与人才输送基地，为休闲食品的产品开发和质量保障做出原创性、突破性贡献。

## 科研发展与人才培养

本集团与中国食品科学技术学会及国内多家知名高校开展合作，在新产品、新口味、新工艺等方面不断创新。

为促进产品营养价值提升，本集团联合大连工业大学朱蓓薇院士团队，深入研究盐在调味面制品加工过程中的作用和替代方法，为食品工业的“三减三健”寻找解决方案与发展路径。

同时，本集团与江南大学共建“江南大学传统美食联合实验室”、与华中农业大学设立“研究生联合培养实践基地”、与大连工业大学成立“现代食品产业学院”，持续为食品产业输送高质量人才，促进行业高质量、可持续发展。

## 积极参与行业标准修订

随着《“健康中国 2030”规划纲要》落地，本集团作为行业龙头企业，肩负“让世界人人爱上中国味”的企业使命，深度参与到调味面制品行业标准的起草与修订工作中，积极分享了企业领先的生产标准、技术能力及管理经验，致力于引领行业向规范化、健康化转型，为消费者提供更加安全、营养、健康、美味的辣条产品。

2022 年，本集团共参与了 QB/T 5729-2022《调味面制品》行业标准及《食品级润滑剂》《溏心蛋》等 6 项团体标准的修订。



# 让世界人人爱上中国味



# 03 卫环境： 绿色发展

- 3.1 环境管理
- 3.2 能源管理
- 3.3 资源使用
- 3.4 排放物管理
- 3.5 应对气候变化

“

我们始终以绿色环保为企业愿景和使命，坚守法律底线、制度红线、措施防线，不断发展集团环保技术并推动环保措施落地。我们坚信，环保投入不是成本而是投资，是使本集团绿色可持续发展的有力保障。我们希望通过一系列的环保举措，卫绿水青山，卫蓝天白云，卫绿色发展。

”



**For Environment:  
Green Development**

# 环境管理

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等四十多部环境相关国家法律法规，同时参考 ISO 环境管理体系标准，建立健全集团环境管理体系，做到能源管理、排放管理、资源使用、气候变化风险识别与应对等环境议题全覆盖。

## 管理体系

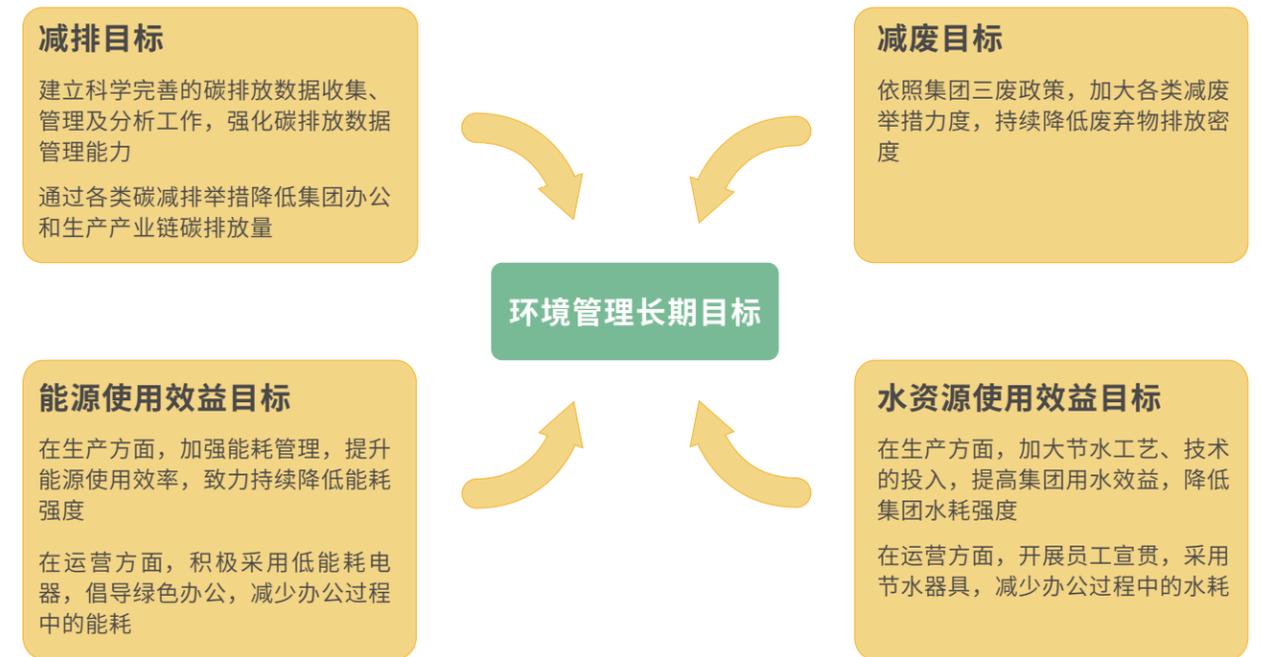
为保证集团环境管理体系的有效运行并推动集团环境管理绩效的持续性改善，本集团已搭建包含决策层、管理层、实施层、监督层的企业环境管理架构，将环境管理工作逐层分解、逐项落实。

<b>董事会</b>	集团董事会负责审核并通过集团环境管理相关制度文件、审核并通过环安部及设备管理部所制定的集团环境目标，并定期了解制度落地及目标达成情况
<b>环安部与设备管理部</b>	集团环安部与设备管理部分别负责排放物管理以及能源、资源管理工作，根据国家法律法规、同行实践及集团自身实际情况制定环境管理相关政策制度及目标并报送董事会审核。此外，环安部与设备管理部负责环境数据的统计与整合工作，并且就日常生产办公环节环境问题进行统筹管理和定期监督
<b>法务与审计部</b>	集团法务部与审计部定期对集团业务运营上涉及环境管理的制度、流程、标准、系统进行内控评估，将发现的问题和缺陷提报管理层

为进一步完善本集团现有环境管理体系，我们制定《环保“三同时”管理制度》等环境管理相关制度，严格控制污染排放，着力提高资源使用效率，并针对生产工厂环境管理体系运行进行定期监督与考评，保证环境管理体系的实际落地与有效运行。截至 2022 年 12 月 31 日，集团环境管理体系已覆盖本集团下所有生产工厂。

# 环境目标

我们根据香港联交所《指引》环境关键绩效指标披露指引，参考国内外同行管理实践并结合自身运营特点，制定了四大长期环境管理目标，包括减排目标、减废目标、能源使用效益目标、水资源使用效益目标，为本集团未来环境管理工作指明方向。此外，集团制定年度环境定量目标，明确当年的环境管理着力点。2022 年，集团年度环境定量目标全数达成。



项目	2022 年绩效
废水处理达标率	100 %
废气处理达标率	100 %
固废处理达标率	100 %
环保处罚	0 起

## 2022 年环境绩效<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 参照标准：

废水：《废水综合排放标准》GB8978-1996

废气：《恶臭污染物排放标准》GB14554-93 《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996

固废：危险废物贮存污染控制标准（2013 年修订）中华人民共和国国家标准 GB 18597-2001

# 能源管理

气候变化日益成为全球关注的重大议题，“双碳”目标也成为我国企业能源转型的时代主题。我们一方面从集团自身出发，将气候变化风险识别与管理工作融入现有风险管理体系中，另一方面也尝试通过各类节能降耗举措，践行一条绿色低碳的低碳发展之路。

## 能源使用

本集团在能源管理方面遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《重点用能单位节能管理办法》等国家法律法规，制定适用于本集团的《卫龙集团能源管理规范》并建立内部能源管理体系，通过管理提升和技术革新，以提升集团能源使用效率。

集团主要能耗为电厂蒸汽、管道天然气、国家电网电力。此外，集团通过光伏发电及沼气锅炉项目为集团生产运营提供一定的电力及蒸汽支持。

### 光伏发电

集团于 2021 年 9 月至 2022 年 6 月期间相继投入建设卫到工厂一期、二期、三期及杏林工厂一期光伏发电项目。

光伏发电所产生电量首先供给集团工厂生产使用，余量输入国家电网。截至本报告期末，卫到工厂光伏项目累计发电量 801.75 万度，自用 719.22 万度，杏林工厂光伏项目累计发电量 283.97 万度，自用 213.62 万度。

本年度，本集团所使用的光伏发电量相较于使用外购电力实现二氧化碳减排 5,319.99<sup>2</sup> 吨。



### 沼气锅炉

集团于 2021 年起投入沼气锅炉项目，利用污水厌氧系统中的沼气生产蒸汽。

沼气锅炉项目所产生的蒸汽供生产车间使用。截至本报告期末，沼气锅炉项目总产生蒸汽量为 5,624 吨。沼气锅炉项目实现了能源循环利用，减少了外部蒸汽采购，助力本集团逐步实现节能减排目标。



<sup>2</sup> 减排量计算采用生态环境部公布的《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中 2022 年度全国电网平均排放因子 0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh

本年度本集团能源消耗种类所对应的消耗量情况如下表所示。为体现集团管理层对能源管理的责任并提升管理层对能源管理工作的参与程度，本集团实施能耗目标达成情况与高管绩效挂钩制度。

能源 / 指标名称	总量 / 密度
天然气	36.84 万立方米
生物质燃料	32.50 万立方米
外购蒸汽	18.89 万吨
汽油	4,408.74 升
外购电力	8.30 千万千瓦时
光伏发电	0.93 千万千瓦时
直接能源总消耗量	1,812 吨标准煤
直接能源总消耗密度	0.39 吨标准煤 / 百万营收
间接能源总消耗量	27,941 吨标准煤
间接能源总消耗密度	6.03 吨标准煤 / 百万营收
综合能源总消耗量	29,753 吨标准煤
综合能源总消耗密度	6.42 吨标准煤 / 百万营收

### 2022 年主要能耗总量及能源密度<sup>3</sup>

<sup>3</sup> 本表格内直接能源消耗量及间接能源消耗量参考《GB/T 2589 综合能耗计算通则》中各种能源折算标准煤原则及各种能源折标准煤参考系数进行计算。

<sup>4</sup> 本表格内范围一参考《中国能源统计年鉴 2013》中能源低位发热值、《省级温室气体清单指南（试行）》中能源单位热值含碳量及燃料碳氧化率进行计算，范围二参考《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中所明确的全网平均排放因子 0.5703tCO<sub>2</sub>/MWh 所计算。

本年度本集团温室气体排放量详见下表：

指标名称	总量 / 密度
范畴一 温室气体排放量	805.92 吨二氧化碳当量
范畴二 温室气体排放量	104,466.57 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	105,272.49 吨二氧化碳当量
温室气体排放密度	22.73 吨二氧化碳当量 / 百万营收

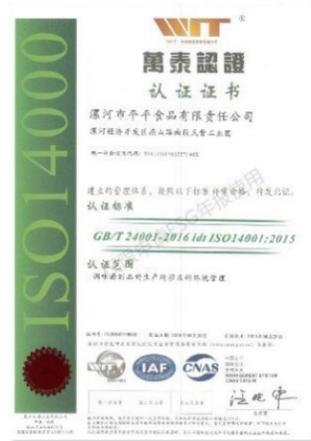
### 2022 年温室气体排放量<sup>4</sup>

## 绿色工厂

在如今国内外能源供应紧张的背景下，为推动集团绿色可持续发展，本集团多措并举，在保证旗下工厂生产力的同时提升工厂能源使用效率，争创国家绿色工厂。

卫龙绿色工厂领域主要实施的研究项目和节能改造项目一览：	
工艺的微观热力学分析及优化	从食品加工的微观热力学和传热学角度对工艺重新进行审视，摒弃高耗能、不必要的工艺处理措施，转而采用高效工艺处理技术
智能化平台辅助能源精细化管理	通过打造一套智能化公辅设备监控管理平台，实现对能源设备的精细化节能运行管理
余热回收项目	利用生产线蒸煮池排出的高温热水，通过换热器及水泵管道等设施将废热回收利用到生产线，达到节约蒸汽的目的
余冷回收项目	利用解冻池内魔芋解冻产生的冷水，通过换热器与水泵及管道将解冻产生的冷量运用到外包车间空调，达到节约空调用电的目的，同时提升了解冻池的温度，节省了后道工序解冻池的蒸汽使用量
空压机热回收项目	利用空压机热回收机组，将空压机产生的热量回收利用，通过换热器与自来水换热，将自来水的水温升高到 60°C 左右，送到生产车间、生活水箱、办公楼使用，达到节约蒸汽的目的
冷库压缩机热回收项目	冷库压缩机排出的高温气体通过与换热器换热，将自来水加热后 50-60°C 后运送到生产生活水箱，达到节约蒸汽的目的
冷库节电项目	通过研究优化压缩机及制冷系统的运行数据、冲霜水系统的改造以及对冷风机运行程序的优化，在部分冷库实现吨耗下降 15%
大功率水泵节电项目	在保证生产的同时，将运行中的大功率水泵更换为小功率水泵，以及通过增加变频器的措施达到节约用电的目的

本集团于工厂节能降耗方面的投入获得了国际三方认证机构的认可，旗下平平工厂已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



集团旗下平平工厂 ISO14001 认证证书

## 合力降耗

本集团向上积极响应政府，向下主动培训宣贯，汇聚政府、集团、员工多方合力节能降耗，以达到集团合规节能目标并助力社会绿色发展。本年度，集团依据《河南省电力需求侧管理实施细则（试行）》，配合政府错峰用电倡议，调整工厂生产时间与产能，于晚高峰用电期间全线停产清机、让电于民。

此外，集团开展多次与节能降耗相关主题员工培训与宣贯活动，让员工亲身体会到节能降耗的必要性与重要性，并与员工分享于生产及办公过程中可采用的节能降耗措施，让员工从意识上重视，于行动上实践，与集团共走绿色发展道路。

## 资源使用

本集团高度重视资源使用效率，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，依照集团资源管理战略，采取节水技术改造、生产工艺优化、包装材料研发等措施，达成集团资源使用目标，促进工厂绿色生产，推动集团绿色发展。

### 水资源使用

本集团每年度对自身水资源消耗情况进行全面统计与分析并依据自身生产情况制定年度水耗目标。本年度集团计划相比于 2021 年，魔芋海带等制品水耗量下降 8%。通过水资源循环使用、车间漏水点排查、生产工艺改造等多种措施，集团完成本年度水耗目标。

水资源循环利用	<p>本集团生产过程中采用的循环用水产线包括魔芋、海带产品。如魔芋 1-5 生产线的第三浸泡池水与预解冻池水循环使用，6-10 生产线的一道、二道、三道储液罐分别与负压浸泡罐循环，达到循环使用的目的；海带生产工艺中脱盐罐清洗水回收至回收罐，再用于前段鼓泡清洗机，循环使用后排放到下水管道；</p> <p>集团旗下各工厂都开展中水回收项目，污水站处理达标的中水经过砂滤罐过滤处理后，通过恒压供水设备供给卫生间清洁、厂区绿化、道路清洗等环节使用，提升水资源使用效率。此外，本年度平平工厂根据中水水质情况，将符合要求的中水软化处理后运用于冷却塔夏季补水，以减少自来水使用量</p>
工厂节水	<p>本年度本集团进行生产车间漏水点全面排查工作，对发现的漏水位置进行及时修补与完善，以减少漏水浪费；</p> <p>本年度卫到工厂对海带生产工艺进行改造，在满足产品生产要求的情况下取消漂烫工艺，节省电、蒸汽用量的同时，也节省了该工艺点的自来水用量，产品用水吨耗下降 38%</p>

报告期内，本集团主要取水来源为市政用水，每年度集团将取用水样本送至第三方检测，以确保水源符合 GB5749 饮用水卫生标准。本年度集团用水情况如下所示

指标名称	总量 / 密度
水资源消耗总量	1,662.88 千立方米
水资源消耗密度	358.98 立方米 / 百万营收

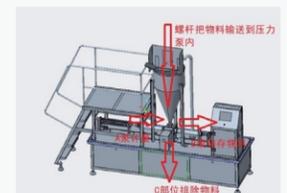
### 2022 年水耗总量及密度

## 食品原料使用

对一家食品生产企业而言，生产食品原料至关重要，为实现可持续发展目标并响应“爱粮节粮、厉行节约”倡议，在保证产品品质的同时，本集团通过一系列生产工艺优化措施致力于提高食品原料的使用效率。

### 改造工艺设备，节省食品原料

本年度，针对魔芋海带包装机漏油漏料情况，集团旗下卫到二厂根据自身产品结构积极改造下料器，在保证产品品质一致的前提下，将海带内包包装出水（水、油、调料）量从 3.8% 降至 0%，有效减少了魔芋海带生产线食品原料损耗量。



## 包装材料使用

本集团坚持由减少使用 (Reduce)、重复利用 (Reuse)、回收再利用 (Recycle) 所组成的包材研发设计“3R 原则”，力争产品包装达到环保要求。本集团亦不断尝试和寻找创新方案，以实现减少资源消耗的目标，促进和推广更多元的绿色包装实践。

本年度本集团所使用包材量、包材使用密度及节约包材量数据如右所示：

指标名称	总量 / 密度
金属	858 吨
纸	30,381 吨
塑料	17,432 吨
包材使用密度	10.51 吨 / 百万营收
节约包材使用量	282 吨

2022 年包材使用情况



## 排放物管理

本集团严格控制废气、废水和废弃物排放，遵循国家法律法规并制定了《“三废”管理制度》《排污许可申报及与执行管理制度》《危险废弃物管理制度》等一系列针对不同排放物的政策制度，明晰三废管理责任，明确三废管理目标，落实三废控制措施。

### 废水管理

在生产运营环节，本集团严格贯彻落实《中华人民共和国水污染防治法》及国家相关废水排放标准要求，通过

系统及设备优化减少废水产生量，并通过第三方监测和自主监测的方式不间断管理废水排放数据，从源头到末端提升集团对废水排放的控制与管理能力。

本集团致力于提升水资源循环利用率，坚持将无法循环使用的废水进行合法合规处理后再排放。集团旗下各工厂通过多种手段保证废水处理达标，目前采用的废水处理办法包括隔油池、预处理、厌氧处理、好氧处理、深度处理等。报告期内，我们的废水排放达标率为 100%。

在废水监测方面，各工厂污水站排放口均有设置废水在线检测系统，对废水排放量、化学需氧量、氨氮、总磷、PH 值等指标进行持续检测。其中，卫到工厂及平平工厂废水排放口检测系统与漯河市当地环保局进行联网管理，环保局可以在线对工厂废水排放进行持续检查。

同时，集团委托有资质的第三方公司对各工厂废水排放进行检测，并出具半年度检测报告。通过自纠自查、第三方检测与外部监管相结合的方式，为工厂废水达标排放设置三重保险。

本报告期内，本集团未发生因废水排放不达标而被问责或处罚的情况。

指标名称	总量
工业废水排放总量	154.16 万吨
COD 排放量	16.85 吨
氨氮排放量	0.99 吨

2022 年废水指标

## 废气管理

在生产运营环节，本集团严格贯彻落实《中华人民共和国大气污染防治法》及国家相关废气排放标准要求，通过系统及设备优化减少废气产生量并持续监测废气产生量，提升集团对废气排放的控制与管理能力。本报告期内集团废气排放实现 100% 达标。

<p><b>废水处理产生的废气</b></p> <p>恶臭气体、硫化氢、氨气采用除臭喷淋塔工艺进行处理</p>  <p>工厂污水处理除臭喷淋设备</p>	<p><b>生产车间产生的油烟</b></p> <p>采用油烟净化器装置+UV光解低温等离子装置+排气筒的工艺进行处理</p>  <p>工厂车间废气收集设施</p>	<p><b>生产车间产生的粉尘</b></p> <p>采用袋式除尘器+排气筒的工艺进行处理</p>  <p>工厂粉尘处理设施</p>	<p><b>中央厨房及餐厅产生的油烟</b></p> <p>采用油烟净化器装置+排气筒的工艺进行处理</p>  <p>工厂餐厅油烟废气收集处理设施</p>
---	---	--	--

## 废弃物管理

本集团制定《危险废物管理制度》《危废暂存间管理制度》《6S管理制度》及《废品库管理制度》等废弃物管理相关制度，通过一系列措施实现集团固体废弃物分类别、全流程管理。

旗下工厂生产过程中产生的固体废弃物按照性质及回收利用情况分为危险废物、一般固废、三级品及废弃垃圾。其中，危险废物、一般固废、三级品由有资质的单位进行无害化处理和回收利用，废弃垃圾由与本集团签订合同的环卫站进行定期处理。各工厂垃圾站由专人进行管理，并且行政部开展不定期宣导指导员工进行垃圾分类。

 <p>危废入库</p>	 <p>危废暂存</p>	 <p>危废转移</p>
---	---	--

指标名称	总量 / 密度
无害废弃物总量	4,375 吨
无害废弃物密度	0.94 吨 / 百万营收
有害废弃物总量	13.57 吨
有害废弃物密度	0.003 吨 / 百万营收

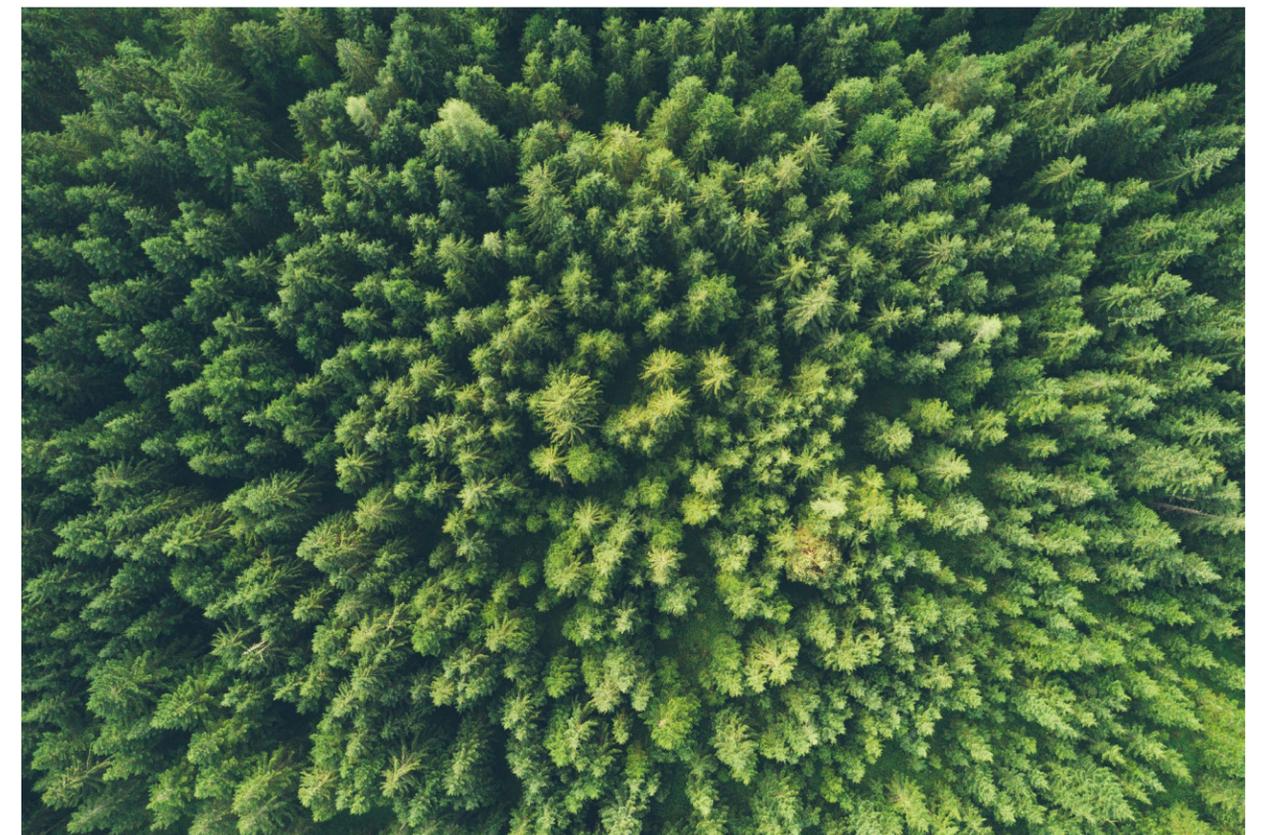


# 应对气候变化

本集团将应对气候变化作为重要的环境管理议题。本年度，我们初步开展了气候变化风险识别工作。未来，我们将持续进行气候变化风险评估，制定有力的应对策略，不断提升本集团应对气候变化风险能力。

风险类别	项目	风险描述	应对举措
转型风险	政策与法律	碳排放相关法律法规及政策制度渐趋严格，对企业碳排放量及数据准确性提出更高要求	持续密切监测新法律法规和政策制度，及时了解并遵守。将能源使用转向低排放源，不断完善产品碳排放标准及供应商选用标准。完善能源管理体系，严格按照监管机构指引进行数据提报与披露
	技术	低碳技术改造增加生产成本投入。在进行低碳技术改造过程中，可能存在投资失败风险	进行生产及包装环节低碳技术改造，用新型技术降低生产包装环节产生的碳排放量。在进行低碳技术改造前对项目风险进行全面深入的评估，降低投资失败风险。与绿色技术供应商达成稳定合作，以降低投资成本
	市场	消费者在关注产品与服务质量的同时，偏好绿色且低排放产品。采购绿色原材料或因气候变化导致原材料供应不足，采购成本上涨	公开披露产品的绿色及低碳属性，形成良好的市场印象。与供应商交流并进行资源整合，降低采购风险
	声誉	持份者对企业责任日益重视，对负面反馈日益关切	持续完善可持续发展及气候变化相关披露，并确保满足披露合规要求。将降低环境影响和气候变化风险纳入企业战略，制定相关措施，并持续关注资本市场评级结果

风险类别	项目	风险描述	应对举措
实体风险	急性	飓风、洪水、极热、极冷、干旱等极端天气对员工通勤、供应链运输、生产运营的影响	分析近年来的极端天气典型案例，进行极端天气应急预案制定，提升对极端天气事前预防、事中应对、事后改善的能力
	慢性	降雨量变化、天气极端波动、平均气温上升、海平面上升等对运营地及运营成本的影响	对慢性气候风险进行前瞻性风险识别和评估



# 04 为员工： 共同成长

- 4.1 包容职场
- 4.2 职业发展
- 4.3 员工生活
- 4.4 员工健康与安全



“我们心系员工福祉，以员工的利益为先，致力于与员工共同成长，开创企业更美好的明天。我们努力构建包容的职场环境，保障合规雇佣与职场多元化，并为员工提供有竞争力的薪酬福利。我们也开展针对性的培训活动，促进员工学习成长。我们关心员工生活，构建渠道畅通、氛围平等的民主沟通制度和举办员工关爱活动。在健康安全方面，我们建立并不断完善管理体系，保障各项健康安全措施的实施。”

**For Employees :  
Joint Development**

# 包容职场

本集团始终致力于为员工搭建平等、包容、和谐共融的职业平台，我们赋能员工，为员工提供福利、保障权益，激励员工与本集团一起不断成长。

## 合规雇佣

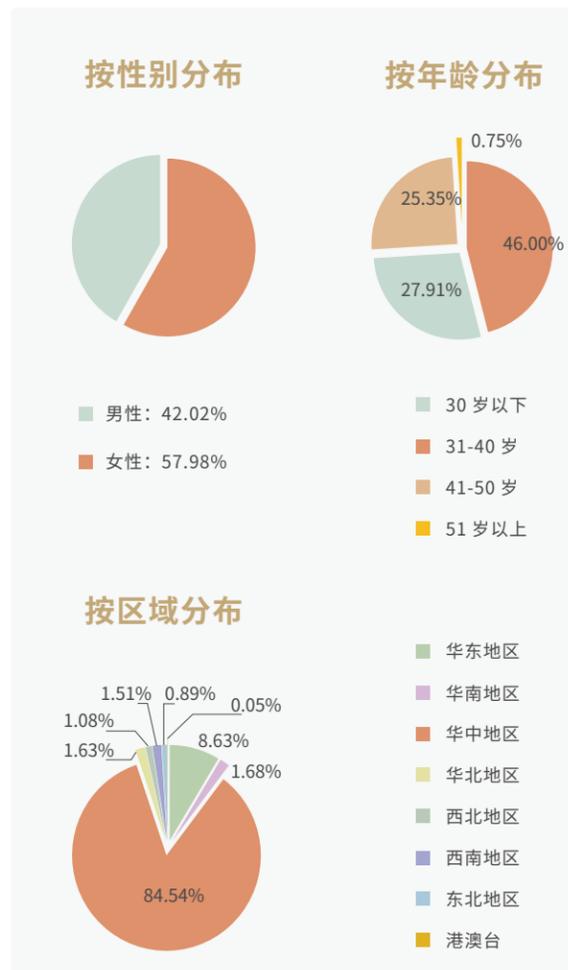
我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》《国务院关于职工工作时间的规定》《全国年节及纪念日放假办法》及其他适用于运营所在地的法律法规。我们制定了《招聘管理制度》《招聘信息发布管理规范》，建立了相关控制程序，并明确规定不得发布含有歧视性的限制性招聘条件。本集团提倡“快乐工作、认真生活”的理念，积极打造平等尊重、健康安全的工作环境。

作为负责的雇主，我们切实保障男女同工同酬，严格杜绝童工和强制劳工，并通过检查新入职员工身份信息来确保所有员工均达到法定工作年龄，避免发生此类不合规事件。本集团招聘以公正自愿为原则，禁止以任何强迫或欺骗手段招聘员工。报告期内，本集团未发生使用童工及强制劳工等案件。

我们通过社会招聘、第三方 RPO 渠道、网络及多媒体平台、招聘会及内部推荐等多种渠道招聘与本集团拥有共同价值观、敢于拼搏超越的人才，2022 年通过内推专项品牌活动，进一步推进内推奖金制度，提升员工的内推参与度。



截至报告期末，我们共有 6,307 名全职员工，无兼职员工，详细员工数据情况如下：



社会指标	2022 年
在职工工人数 (单位: 人)	
员工总数	6,307
按性别	
男性	2,650
女性	3,657
按年龄组别	
30 岁以下	1,760
31-40 岁	2,901
41-50 岁	1,599
51 岁以上	47
按地区	
华东地区 (山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)	544
华南地区 (广东、广西、海南)	106
华中地区 (湖北、湖南、河南、江西)	5,332
华北地区 (北京、天津、河北、山西、内蒙古)	103
西北地区 (宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃)	68
西南地区 (四川、云南、贵州、西藏、重庆)	95
东北地区 (辽宁、吉林、黑龙江)	56
港澳台 (香港、澳门、台湾)	3

## 薪酬福利

我们依法为员工支付劳动报酬并开展每年度的全员调薪，也为全员提供社会保险及住房公积金等基本社会福利。同时，我们还提供年度体检、节假日福利等，通过多样化的福利措施使我们的员工得到全面保障。此外，我们还提供各种奖励、表彰，例如“销售奖励计划”等，以表彰员工的优秀表现。

报告期内，我们将流失率纳入经营考核指标，以监督管理层更好地留住人才。我们制定了人才保留计划，也通过灵活用工机制减少淡旺季薪资波动，提升人才保留率。

## 员工多元化

作为负责的雇主，我们对任何形式的歧视、恐吓、骚扰、施暴及侵犯个人尊严等不道德行为保持零容忍的态度，承诺所有与劳工相关政策的实施均不因员工性别、民族、年龄、身体情况、性取向、婚姻情况等个人特征而有歧视或偏颇，确保我们拥有多元化的员工群体以及公平正直的企业文化。

我们制定了《奖惩管理手册》，其中明确规定不得辱骂、

殴打、实施暴力威胁他人；不得利用职务、工作之便对其他员工进行任何形式的性骚扰行为等。如果员工遭受歧视或骚扰，可以向有关部门进行反应，如果调查发现歧视或骚扰行为属实，将对其进行处罚，包括终止聘用。

同时我们在内部的《三大纪律、八项注意》中再次强调不侮辱、不恐吓、不辱骂同事；不打击报复、不恶意打压同事。严肃内部管理原则，确保公平、多元的工作环境。

在报告期内，本集团没有关于歧视和骚扰案件的报告。

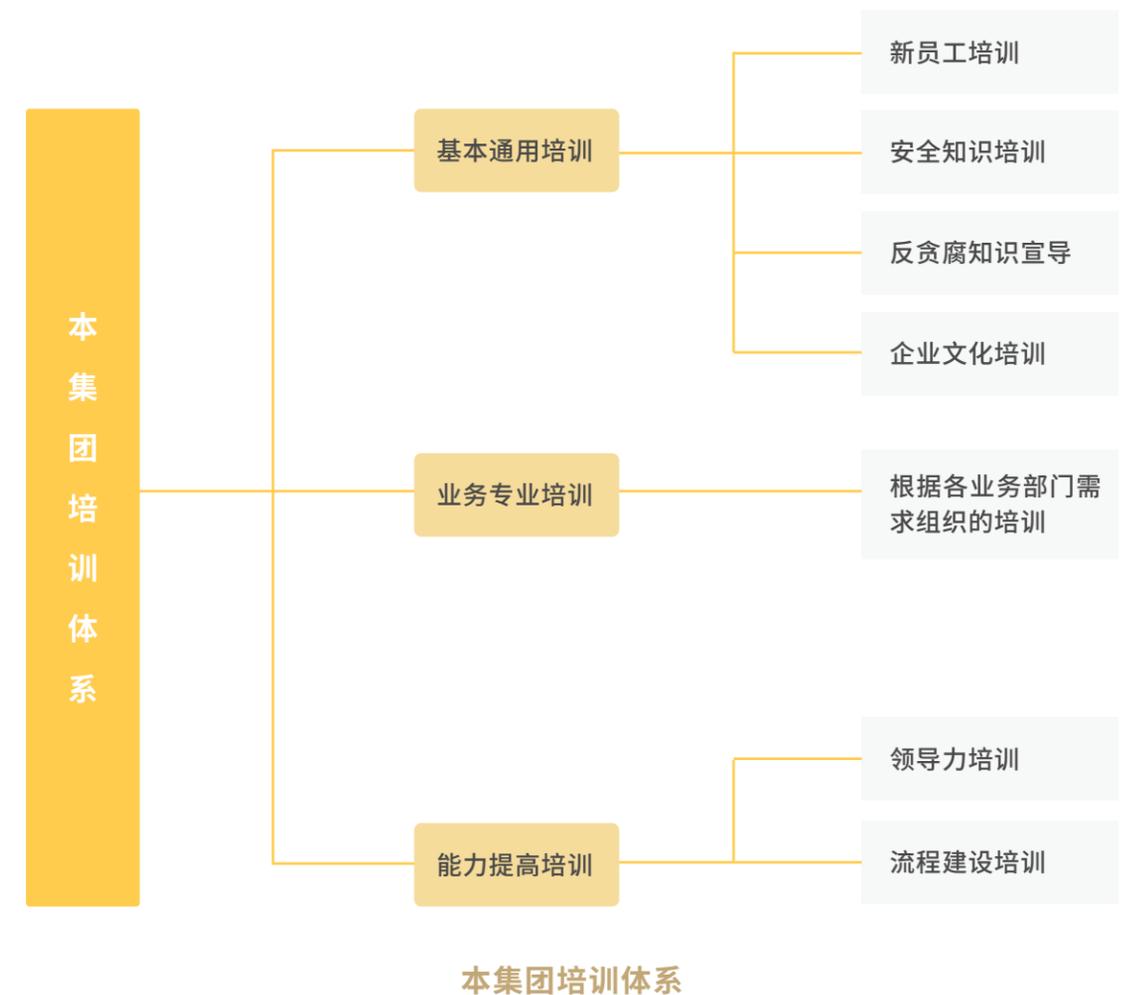


## 职业发展

员工的发展是本集团与业务不断成长的关键，为了满足多元化员工群体的职业发展需求，持续提升员工自身能力，保障我们能持续为顾客提供优质的产品，本集团持续优化培训体系并建立了涵盖管理、专业、操作的“三通道”晋升体系和绩效考核体系，开辟了跨业务部门的职业发展通道，助力员工成长。

## 员工培训

我们结合本集团战略发展需求，培训体系从三个方面展开：基本通用培训，业务专业培训，能力提高培训。同时，我们采用线上线下相结合的方式推进员工培训，建立了线上学习平台，定期推送课程，鼓励员工碎片化自主学习。线上线下课程提供了多元化培训，更好地满足了各方需求。



在新员工培训方面，针对不同的人群，我们运用了不同的培训方式，以确保不同背景的新人来到本集团都能得到有效的、完善的新人培训。



生产一线新员工培训



非一线(含职能、研发、营销等)新员工培训

本集团各中心每年依据战略目标，评估自身业务专业及能力差异，制定年度培训计划，人力资源部门会辅助各中心整合本集团内外、线上线下培训资源，有序推进年度计划，以满足各业务部门对专业性知识的需求。

### 专业培训1:研发中心-六西格玛线下专项培训

2022 年度共开展两期，每期 3 天，主要针对研发中心管理人员及工程师，培训内容主要是六西格玛课程，帮助研发工程师掌握基本统计学技能和进行研发试验风险分析，以便工程师和相关人员运用到工作中，创造更大的价值。



六西格玛线下专项培训

### 专业培训2:质量部食品安全培训

品质部会在本集团内部定期组织食品安全培训活动，培训内容主要包括食品相关法律法规、体系运行标准等，根据培训对象的不同，会适度调整培训内容。该培训为员工普及食品安全方面的基本知识。



2022 年对于本集团来说是不寻常的一年，这一年内本集团在诸多业务板块积极布局和调整，因而引进了大量专业和管理类人才。本集团为培养新管理者领导力，帮助他们加速融入组织，提升团队协调性，组织了管理人员的领导力培训；同时，应本集团流程化建设的战略发展需求，开展了相关管理人员、关键人才的流程建设培训，提升意识、教授方法，为流程化建设奠基。

除此之外，本集团十分注重企业文化建设，并开展新进高管“文化 1 对 1”交流、高管团建工作坊；我们还聘请外部专业团队，定制了一整套完善的企业文化规划方案。在 2022 年开启“创造者文化活动”，通过一系列氛围的渲染，文化的培训、分享，加深了管理层员工对企业文化的认识，并不断完善企业文化，创造更好的职场。

### 管理层“流程建设培训”

2022 年 12 月，本集团邀请流程管理专家向相关管理人员、关键人才开展了流程建设培训，培训针对流程建设的重要性、流程设计准则、落地方式等进行了详细讲解，参加培训人员认真学习，为流程化建设奠基。



流程建设培训

在报告期内，我们的员工培训覆盖率为 **99.7%**，每名员工平均完成的培训时间为 **8** 小时，员工培训统计数据如下：

社会指标	2022 年
受训员工百分比	
总受训员工百分比	99.7%
按性别	
男性	42.0%
女性	58.0%
按职级	
高级管理人员	0.2%
中层管理人员	3.1%
基层人员	96.7%

社会指标	2022 年
每位员工培训时数 (单位: 小时)	
人均培训小时数	8.0
按性别	
男性	9.6
女性	6.9
按职级	
高级管理人员	13.8
中层管理人员	9.4
基层人员	8.0

## 员工发展

### 绩效管理

本集团建立了全面的绩效管理机制，为每位员工提供公平、透明的晋升机会。我们根据不同岗位性质开展绩效评估，实行月度、季度、年度等多种考核周期，考核指标综合公司级 / 部门级<sup>2</sup>OGSM 及岗位职责内容，确保战略自上而下分解承接，通过绩效管理手段牵引，助力战略目标实现。评估机制如下：



### 绩效评估类别

每周期绩效评估后，各层级管理者进行绩效面谈，对绩效表现优秀者肯定结果，提出更高要求与期待；对绩效表现一般者帮助对齐目标，提供工作提升指导；对绩效表现较差者明确绩效改进方向，给予改进帮扶及重点追踪。

### 员工晋升

我们设有完善的岗位职级体系，以此为依据建立员工职业生涯发展通道。岗位划分为三个职业发展通道：管理通道、专业通道、操作通道，并对三个职业发展通道进行分级设置，形成清晰的职级划分，为员工晋升管理奠定基础。

同时，我们也在持续优化晋升制度，推进各岗位的任职资格标准的建立，对基本任职条件、知识技能与能力素质都进行细致的规划。进而，依据各通道的相应任职资格，进行科学合理的人才评价。2022 年底，我们结合业务贡献及发展潜力等对员工进行了职级晋升评估，给予优秀员工晋升机会，促进员工进步。除了职级晋升之外，我们也为员工提供内部转岗的机会。

我们还为员工的职业发展学习提供支持。鼓励员工依据任职资格标准，与本职级的知识技能、能力素质进行对照，将自主学习与组织安排相结合，通过正式学习、人际互动、在岗实践等方式，培养和获得支持职业生涯发展的相应技能与能力素质；并且通过关键工作经历的历练，支持个人职业生涯发展，同时满足本集团对于人才的需求。

截至 2022 年底，本集团员工流失率为 29.4%，具体数据如下：

社会指标	2022 年
员工流失率	
总员工流失率	29.4%
按性别	
男性	30.5%
女性	28.7%

<sup>2</sup> OGSM: Objective、Goal、Strategy、Measurement 计划与执行管理工具

社会指标	2022 年
员工流失率	
按年龄	
30 岁以下	36.9%
31-40 岁	28.5%
41-50 岁	20.8%
51 岁以上	37.3%
按地区	
华东地区 (山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)	22.8%
华南地区 (广东、广西、海南)	19.4%
华中地区 (湖北、湖南、河南、江西)	30.7%
华北地区 (北京、天津、河北、山西、内蒙古)	16.5%
西北地区 (宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃)	25.6%
西南地区 (四川、云南、贵州、西藏、重庆)	22.0%
东北地区 (辽宁、吉林、黑龙江)	13.9%
港澳台 (香港、澳门、台湾)	0



# 员工生活

为构筑和谐职场，让员工快乐工作、幸福生活，本集团为员工提供有竞争力的福利体系与关怀帮助，更重视倾听员工的声音，在全员的共同建言中打造可持续的未来。

## 员工关爱

本集团尊重并感怀每一位员工的劳动，努力让员工感受到“卫龙”关爱。我们关心员工的健康福祉、职业发展，举办丰富多彩的员工关怀活动，增强团队凝聚力，打造有归属感的人才队伍。

### 优化员工体验

- 发放新员工入职大礼包
- 建立新员工入职指导手册、融入期指导手册，帮助员工快速融入新环境
- 优化上海办公区域设施，提供舒适的办公环境体验
- 完善娱乐/休闲设施：健身房、篮球场、台球室、图书室等对全体员工开放；引入便利超市，增设自动售货机（覆盖办公区、餐厅）
- 宿舍：多种户型满足不同员工生活需求，拎包入住带来舒适的居住体验，给员工提供便利安逸的生活环境
- 中央厨房：保障食品安全，确保员工每日营养摄入均衡，满足多元化菜品需求

### 提升组织氛围

- 建立员工诉求、员工反馈沟通及回应机制，2022 年发布《高管行为准则》，消除上下、平级沟通屏障
- 组建传播队伍，搭建文化荣誉体系，开展企业文化项目活动，如：创造者活动、精彩卫龙人宣传（30 余名典型代表宣传）等
- 开展员工活动：2022 年集团内各类员工活动共开展 236 场，创造快乐工作、开心生活的组织氛围

## 员工关怀

我们关心员工的工作和生活，2022 年，我们制定了员工关怀管理机制，包括完善新人培训、设置新员工到岗适应期、开办月度新员工座谈会、推行带教激励。并且每月组织由工厂负责人带队的职工宿舍慰问行动，使我们的管理层及时了解员工生活情况，倾听员工心声，解决实际困难。

### 管理层走访慰问员工

管理层定期走访员工宿舍，对员工进行慰问，帮助解决员工生活上的困难。



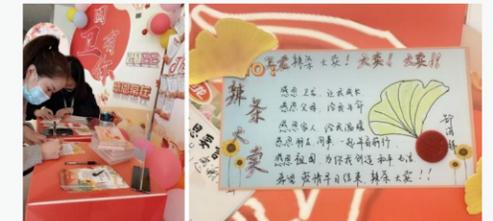
报告期内，我们定期开展员工满意度调查，包括生活体验、工作环境、问题反馈、员工关怀等方面的满意度，员工对 2022 年调查项目的平均满意度达到 87.3%。我们关注员工问题，持续改善，提升员工被关注感、幸福感、归属感。

在工作之余，我们开展了各项员工活动，帮助员工实现

工作与生活的平衡，以更饱满的精神状态追求个人和企业的长足发展。2022 年共组织员工活动 236 场，如春节慰问活动、2022 不亦乐乎——新年签、“女神节”活动、2022 年第一届企业文化分享会、主管团队线上茶话会、新人入职茶话会、电商商品知识趣味赛、营销加油站、员工生日会等。丰富了员工的业余生活，也给团队带来了活力。

### 感恩节活动-“因为有你，感恩常在”

在感恩节来临之际，我们举行了“因为有你，感恩常在”卡片寄语活动，员工纷纷将感恩之语写在卡片上，表达对家人、同事、本集团的感激之情。



### 生日会

本集团各部门/工厂都会定期为员工举办生日会，送上祝福。



## 运动俱乐部-运动打卡活动

我们成立了运动俱乐部，在 2022 年俱乐部举行了运动打卡活动，为运动达人提供奖品，鼓励员工运动健身，增强体质。



同时，我们也关爱员工健康，对员工家属提供体检优惠，向员工推出义诊活动。对生活有困难的员工，我们会进行帮扶。我们会继续以保障员工身心健康、改善员工生活质量为工作目标，制定关爱帮扶措施，精准帮扶面临困难的员工，真正做到“想员工之所想，急员工之所急”。让员工感受到来自本集团的关怀。

## 名医进名企-义诊活动

2022 年，我们举行了“名医进名企”义诊活动，请中医医师到工厂，针对健康问题，为员工答疑解惑，让员工对自己的身体有了更深的了解，并对疾病的预防有了进一步的认识。



## 员工沟通

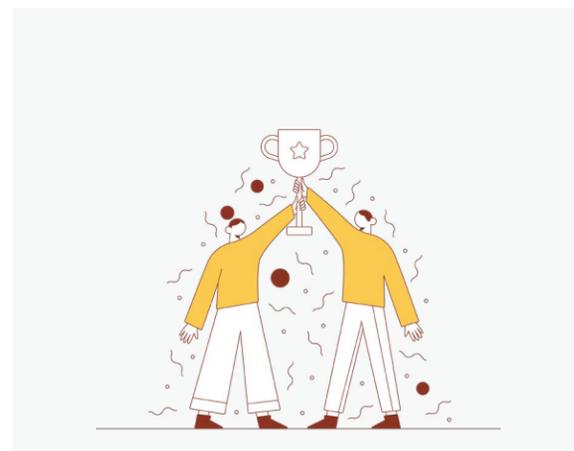
我们注重员工与本集团之间的信息互通。本集团通过举办活动、问卷调查、访谈、座谈会、早会、周例会、月会等形式与员工实现信息同频，通过工作辅导、互动交流收集员工意见。同时，我们设置意见箱积极反馈和解决问题；对于员工提出的申诉与举报，我们及时开展调查核实，并对违法者采取相应的惩戒。

## 员工座谈会

本集团定期举办员工座谈会，向员工传达本集团的信息，与员工互动。同时收集员工的问题，以帮助解决和反馈。



我们从宿舍慰问、员工座谈会、伙委会及员工意见箱等多渠道发现问题并回复各项问题点的解决进度，在人力、行政与生产部门的共同努力下，员工满意度得到了提升。



## 员工健康与安全

员工健康与安全是本集团高度关注的领域之一。我们制定了健康与安全管理内部制度，建立了安全风险管理体系，并在安全生产和员工健康两方面采取了不同的措施，旨在为员工提供安心的工作环境。

## 管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》《女职工劳动保护特别规定》《工作场所职业卫生管理规定》等 21 部法律法规及部门规章。依据法律法规标准，在投产运营前消除或降低职业危害因素，建立健全职业健康管理体系，确保本集团职业健康安全。

同时，本集团制定了《安全生产目标管理办法》《环安检查管理办法》《进入密闭空间作业管理办法》《外来施工管理办法》等 27 个健康安全管理内部制度。其中，《安全生产目标管理办法》中明确规定了安全目标、安全职责和奖惩办法。我们将安全职责层层下放，从本集团安全领导小组到安全责任人，设置 6 层责权清晰的责任主体。以明确的奖惩确保本集团的安全生产管理体系的执行落到实处。

我们响应国家应急部推动的包括安全风险评估分级管控机制和隐患排查治理机制的“双重预防机制”，建立了全面的职业健康安全风险管控体系，2019 年首先在平平、卫来工厂建立了风险控制体系，经市安监验证有效后，我们继续推广到卫到、杏林工厂。目前已经在所有附属公司、工厂建立了安全风险管控体系。我们的安全体系运行已经过第三方指导，并取得三级安全标准化认证。报告期内，我们落实了公司级的隐患排查工作，按照制度开展了安全隐患、安全不良点检查与整改活动，

确保了安全风险的认识和应对。

## 健康安全措施

我们拟定了涉及本集团安全、消防、环保、职业卫生等各个职业健康安全维度的规章制度、操作规程和生产安全事故应急救援预案，进行合规项目建设，主导本集团的健康与安全工作。为确保风险控制程序能够得到彻底执行，我们亦制定并实施了各种职业健康和安全措施，包括培训、安全行为观察、监测和演习等。

## 职业健康安全培训

- 安全教育培训包括：新员工培训，安全、消防、环保、职业卫生的教育和培训，厂级安全教育培训，年度安全教育培训，工段级岗位安全培训，特种作业取证培训，急救员安全培训，推行现场员工间的安全行为观察活动等

## 职业危害因素监测

- 对于所有可能涉及职业健康危害岗位的员工，及时告知员工在工作中可能接触到的职业健康危害因素，并现场设置《职业危害告知卡》
- 为员工建立健康监测档案，定期监测职业健康危害风险
- 要求员工在有危害的场所必须佩戴劳保用品（耳塞、口罩）
- 对化学使用场所规定更换使用活性炭（3m-6001 型口罩）

### 职业健康体检

- 我们为从事涉及职业危害岗位员工提供职业健康体检

### 应急演练

- 开展消防灭火疏散、化学品中毒泄露、防汛等应急演练

在报告期内，我们开展了一系列的安全生产活动，旨在提高员工的安全意识，排查安全风险，取得了良好的效果。

## “遵守安全生产法，当好第一责任人”安全生产月活动

2022年6月，本集团各个附属公司、工厂开展了主题为“遵守安全生产法，当好第一责任人”的安全生产月活动，旨在传播以安全为中心的文化，提高员工的安全意识。



安全生产月启动会

#### 1. 每个人都是自己的安全生产责任人

为传达责任到人的精神、强化安全氛围，集团附属公司同步开展安全生产月启动会，鼓励员工们在条幅上签字并不断提高自己的安全责任感。



员工在安全月主题条幅上签字

#### 2. 安全知识竞赛问答

在安全生产月，我们举办了安全知识竞赛问答，得到了员工的广泛参与，根据答题成绩评选出了获奖员工，并颁发奖品。安全知识传播效果良好。



安全知识竞赛问答绩优员工现场颁奖

## “119”消防宣传月活动

2022年，为提高员工的消防意识，提前排查消防安全隐患，我们举行了“119”消防宣传月活动。活动包括消防安全宣传启动会、消防安全事故案例观看、在通道、宣传栏等位置开展消防安全宣传、消防安全隐患大排查及消防应急疏散及灭火演练。



消防救火实操演练



消防疏散演练



消防疏散演练及消防技能教学

## 防汛抢险专项应急演练

本集团旗下工厂组织开展防汛抢险专项应急演练。演练过程中，应急小组按流程做出响应，相关人员积极配合，极大提高员工对气象灾害的响应速度，提升员工应急处理能力。



工厂防汛应急演练

在报告期内，本集团因工伤损失工作天数为 2,004 天。2020 至 2022 三年内均无因工亡故事件，因工死亡率为零。

# 05 卫社区： 社区投资

5.1 扶贫慈幼

5.2 乡村振兴

品—中国味道

我们始终重视企业社会责任，关注社会公益事业。我们扎根于社会，取于社会；也回馈于社会，给予社会。本年度我们在社区投资方面主要投身于赈灾、助贫、产业振兴等社会公益活动，2021年我们在社区投资方面共计投入1,169万元，2022年共计投入202万元。

卫龙 抗击疫情献爱心 卫龙食品在行动



献爱心 卫龙食品在行动

For Community:  
Community Investment

# 扶贫慈幼

本集团秉持共同富裕原则，设立“互爱扶贫基金”，帮扶困难群众。同时，我们关注祖国花朵身心健康，为困难儿童提供经济支持并开展教育捐赠。

## 清明李小学捐赠活动



2022 年 5 月，本集团对口帮扶单位清明李小学，我们第一时间与帮扶单位清明李小学联络沟通，结合学校实际情况制定定向捐赠计划，于 2022 年 5 月 31 日向开发区清明李小学捐赠 LED 大屏幕 1 个，价值超 3 万元。

## 关爱特殊弱势儿童群体活动



关注到当地特殊群体的实际需求，本集团外联部与新乡市太阳村儿童救济中心沟通联系，制定捐赠计划后，向新乡市太阳村儿童救济中心捐赠 20 万元，帮助特殊弱势儿童解决生活、上学等困难。

## 精准扶贫



本集团配合政府开展精准扶贫活动，本集团外联部积极与区党办结合，联系精准扶贫贫困户，开展精准扶贫活动，持续帮扶开发区困难群众五户，资助金额超 10 万元。

# 乡村振兴

在中国，实现共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，而乡村振兴的关键在于推动农村实现高质量的发展。本集团作为休闲食品的龙头企业，立足乡村振兴议题，助推产业兴村，努力做实现乡村经济可持续发展的助推者。

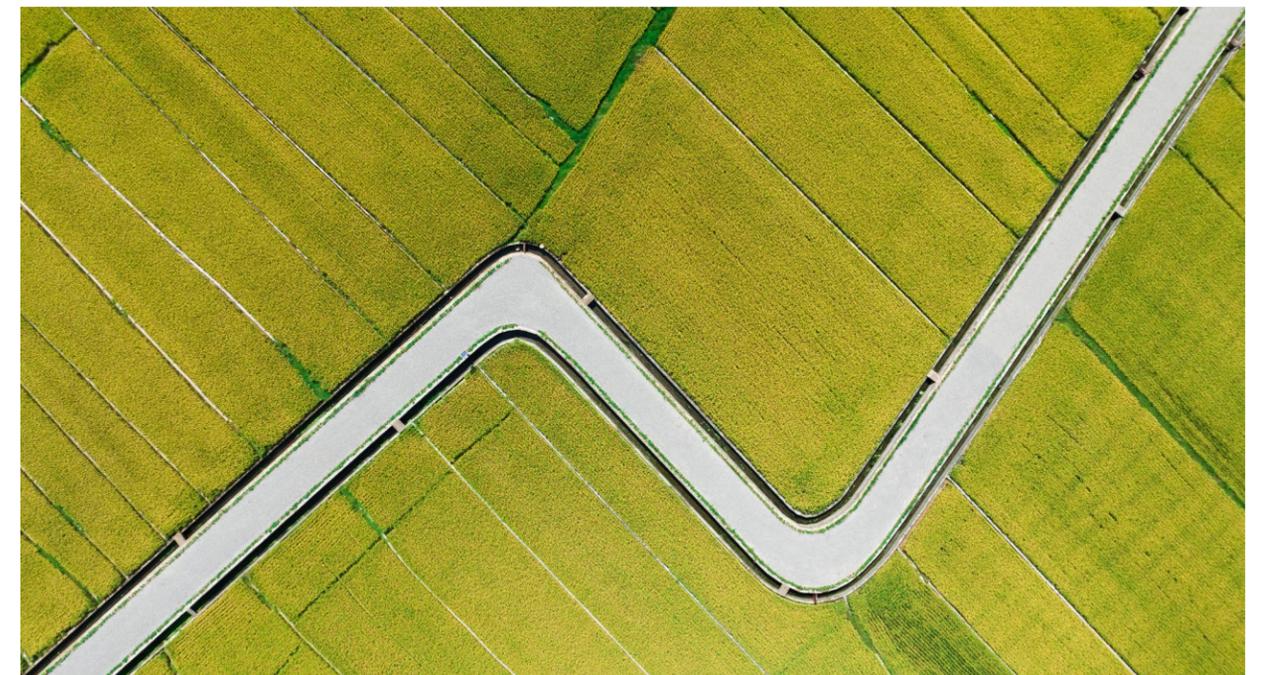
## 辣椒采收

本集团有着大量高品质辣椒原料的需求，向漯河当地种植户采购货源，带动种植地发展，助农增收



## 花椒采收

本集团对原料严格要求把关，直接从农户家中采购第一手货源，带动当地花椒种植产业发展，助农增收



# 联交所指引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		索引	
<b>A. 环境</b>			
A1: 排放物	一般披露	一般披露有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例界定者。	卫环境：绿色发展 - 环境管理 卫环境：绿色发展 - 排放物管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	卫环境：绿色发展 - 排放物管理
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：绿色发展 - 能源管理与应对气候变化
	A1.3	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：绿色发展 - 排放物管理
	A1.4	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：绿色发展 - 排放物管理
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：绿色发展 - 排放物管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：绿色发展 - 排放物管理
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	卫环境：绿色发展 - 能源管理与应对气候变化
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：绿色发展 - 能源管理与应对气候变化
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	卫环境：绿色发展 - 资源使用
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：绿色发展 - 环境管理
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	卫环境：绿色发展 - 环境管理
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	卫环境：绿色发展 - 资源使用	
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	卫环境：绿色发展 - 排放物管理
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	卫环境：绿色发展 - 排放物管理
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	卫环境：绿色发展 - 能源管理与应对气候变化
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	卫环境：绿色发展 - 能源管理与应对气候变化
<b>B. 社会</b>			
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫员工：共同成长 - 构筑包容职场
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	卫员工：共同成长 - 构筑包容职场
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	卫员工：共同成长 - 构筑包容职场

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		索引	
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫员工：共同成长 - 员工健康与安全
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	卫员工：共同成长 - 员工健康与安全
	B2.2	因工伤损失工作日数。	卫员工：共同成长 - 员工健康与安全
B3: 发展及培训	一般披露	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	卫员工：共同成长 - 员工健康与安全
	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	卫员工：共同成长 - 促进职业发展 - 员工培训
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	卫员工：共同成长 - 促进职业发展 - 员工培训
B4: 劳工准则	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	卫员工：共同成长 - 促进职业发展 - 员工培训
	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律以及所规例的资料。	卫员工：共同成长 - 构筑包容职场 - 合规雇佣
B5: 供应链管理	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施，以避免童工以及强制劳工。	卫员工：共同成长 - 构筑包容职场 - 合规雇佣
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的各种步骤。	卫员工：共同成长 - 构筑包容职场 - 合规雇佣
B6: 产品责任	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	卫质量：食品安全 - 供应链管理
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	卫质量：食品安全 - 供应链管理
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	卫质量：食品安全 - 供应链管理
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	卫质量：食品安全 - 供应链管理
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	卫质量：食品安全 - 供应链管理
B7: 反贪污	一般披露	有关提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫质量：食品安全
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	卫质量：食品安全 - 品质为先
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	卫质量：食品安全 - 卓越服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	卫质量：食品安全 - 健康创新
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	卫质量：食品安全 - 品质为先
B8: 社区投资	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	卫质量：食品安全 - 卓越服务
	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卫责任：公司治理 - 商业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	卫责任：公司治理 - 商业道德
B8: 社区投资	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	卫责任：公司治理 - 商业道德
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	卫责任：公司治理 - 商业道德
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	卫社区：社区投资
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	卫质量：食品安全 - 聚力共赢 卫社区：社区投资
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	卫社区：社区投资

✉ 电子邮件: [ir@wlsplt.com](mailto:ir@wlsplt.com)

📍 公司地址: 中国河南省漯河市召陵区东方红路与中山路交叉口西南角卫龙美味二期园区  
中国上海市闵行区号文路229号万象企业中心MT1栋5楼